



CATÁLOGO DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN LA GESTIÓN MUNICIPAL



Argentina



CRÉDITOS

Título de la Obra:

Catálogo de Prácticas Sustentables en la Gestión Municipal.

Staff Editorial:

Editor Responsable: Secretaría de Turismo de la Nación.

Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística

Coordinador: Director Nacional de Gestión de Calidad Turística Lic. Leonardo Boto Alvarez.

Editores: María Virginia Di Paola y Pablo Sgubini.

Diseño:

Departamento de Arte, Diseño y Producción. Secretaría de Turismo de la Nación.

Diseñador: Juan Cruz Genis.

Fotografías: por gentileza de los entrevistados y Secretaría de Turismo de la Nación.

Agradecimientos:

Quienes trabajamos en la elaboración de este "Catálogo de Prácticas Sustentables en la Gestión Municipal" queremos agradecer la especial colaboración de todos los participantes de este Catálogo, por su disposición y compromiso para con su difusión.





Secretaría de Turismo de la Nación

El turismo es una actividad multidisciplinaria que, a los efectos de satisfacer las necesidades y expectativas de sus usuarios, debe considerar entre sus factores determinantes cuestiones que se relacionan con la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad de la experiencia local y el respeto por el entorno humano y natural.

En este sentido, el desarrollo de políticas públicas en turismo requiere de un abordaje intersectorial y multidisciplinario que sepa dar respuesta conjunta a esta serie de factores agregados. Deben estar orientadas a promover el desarrollo de comunidades locales y regionales, favoreciendo la protección del patrimonio cultural, natural e intangible y permitiendo que estas actividades reporten beneficios socioeconómicos bien distribuidos entre todos los actores que conforman la cadena de valor.

Es por eso que en este *Catálogo de Prácticas Sustentables en la Gestión Municipal* presentamos las experiencias de aquellos que supieron ver y entender a tiempo esta complejidad. Se trata de compartir entre todos el camino ya transitado y extraer de ello la riqueza de lo aprendido y las recomendaciones y sugerencias que nos permiten seguir mejorando.

El sector público es el responsable de facilitar los espacios de debate y concertación que nos permitan alcanzar los consensos necesarios para avanzar en forma mancomunada y liderando los procesos de cambio que las sociedades modernas están llamadas a concretar.

Es por ello que desde esta publicación, felicitamos a los que supieron dar un paso adelante y convocamos a todos los responsables de la gestión municipal a tomar el ejemplo y recorrer el mismo proceso, pues solo entonces habremos aprendido que entre todos construiremos el futuro de un país equilibrado y responsable y respetuoso del marco natural del que se nutre.

Carlos Enrique Meyer
Secretario de Turismo de la Nación





Red Federal Municipios Turísticos Sustentables

Socializar las experiencias....Recorrer otros lugares distintos del habitual donde uno reside, comparar situaciones, preguntar como resolvieron los problemas por los que les tocó transitar, compartir las soluciones.

Esto propone el trabajo que se ha planteado la Red Federal de Municipios Turísticos Sustentables. El trabajo en conjunto, aprovechando las experiencias de otros municipios turísticos para no cometer los mismos errores, mejorar continuamente basándose en lo realizado, apelar a la creatividad para resolver situaciones únicas e irrepetibles en los territorios.

Estas experiencias que se presentan hoy en este catálogo son el fruto de las gestiones comprometidas en los diferentes puntos del país. Hay prácticas ambientales, otras que inciden principalmente en lo social, otras culturales, institucionales o que afectan directamente la economía de las poblaciones.

Las llamamos “prácticas sustentables” porque colaboran con el desarrollo de los destinos turísticos y con la mejora de la calidad de vida de turistas y residentes. Llegan desde distintos puntos del país y son el puntapié para iniciar una colección de catálogos en torno a la mejora de las comunidades a través de la administración de los recursos turísticos.






Les presentamos con orgullo estas prácticas que fueron expuestas por sus realizadores en cada uno de los encuentros de la Red Federal de Municipios Turísticos Sustentables y que simbolizan la materialización de los esfuerzos compartidos.

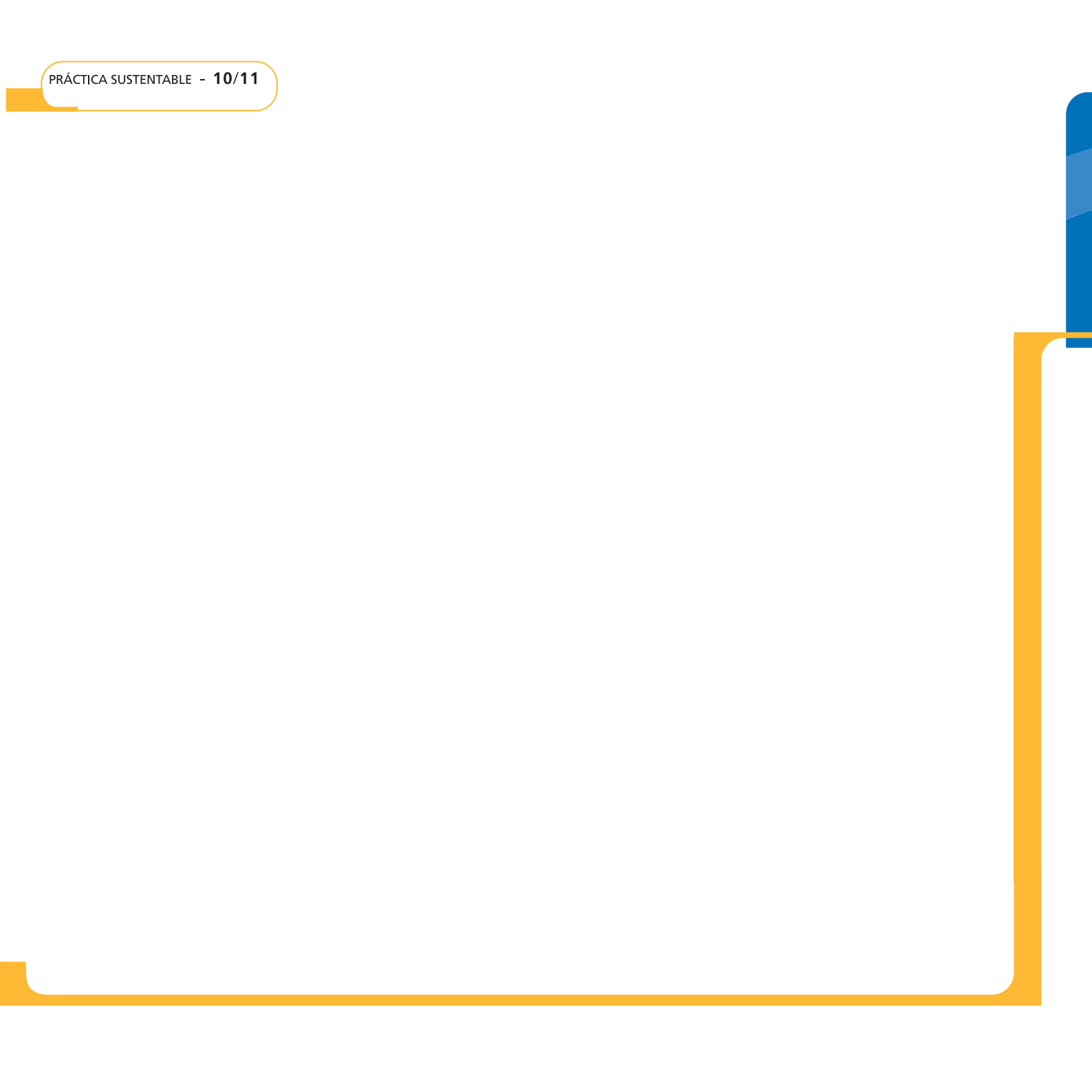
Sergio Favot
Presidente de la Red Federal
de Municipios Turísticos Sustentables





INDICE

	Presentación del Catálogo	11
	Prácticas Sustentables en la Gestión Municipal	15
	Prácticas Institucionales	17
a	Gestión Compartida: Gestión de la Calidad y Ambiental en Playas y Balnearios.	18
b	Villa Gesell: Desarrollo de Marca Villa Gesell.	27
c	Capilla del Monte: Legislación de Guías de Turismo Alternativo.	30
d	Federación: Desarrollo Turístico - Termas.	35
e	Malargüe: Plan Estratégico de Desarrollo.	40
	Prácticas Sociales	47
a	Mina Clavero: Camino de los Artesanos.	48
b	Paraná: El Turismo va a la Escuela.	52
c	Santa Rosa de Calamuchita: Programa Conociendo Mi Pueblo.	56
d	Villa General Belgrano: Escuela de Artes y Oficios.	60
	Prácticas Ambientales	67
a	La Cumbrecita: Pueblo Peatonal.	68
b	Villa de Merlo: Corredor Biomechingtones.	74
c	Villa La Angostura: Ordenamiento Territorial.	79
d	Villa Giardino: Planta de Tratamiento de Residuos.	84





PRESENTACIÓN DEL CATÁLOGO

El turismo es una actividad que necesita del espacio físico para desenvolverse y sustentarse, razón por la cual, es en las comunidades locales donde la experiencia turística se hace presente.

Se trata de una actividad económica cuya principal característica es que se nutre y afecta a un sin fin de otras actividades productivas que la convierten así, en una actividad transversal.

Como cualquier actividad humana, su desarrollo comporta riesgos para el medio ambiente sobre el cuál se asienta, al tiempo que origina conflictos a los que es preciso responder con una mirada integral.

Entre los factores más significativos, encontramos aquellos que se refieren a la elevada concentración de población y al riesgo de urbanización excesiva y desordenada en los destinos turísticos, al impacto ambiental por el aumento del tránsito o al deterioro de los recursos turísticos naturales y culturales.

Ante estos retos, las comunidades y la industria turística comienzan a reaccionar, respondiendo de diversas maneras, entre las que se destacan la definición de la capacidad de absorción de los destinos y subsiguiente gestión del volumen y concurrencia de los visitantes, la prohibición del tránsito en los centros históricos, la señalización e información turística que incida en comportamientos más responsables del turista, entre otros.

Sin embargo, en todos los casos se trata de métodos y respuestas que, de no contar con un objetivo claro e integrador que ordene a todos los factores que se interrelacionan, resultarán esfuerzos aislados que no permitirán dar cuenta de la experiencia integral y satisfactoria que significa el turismo.

Por otro lado, el importante crecimiento que ha experimentado esta actividad en los últimos años, obliga a los destinos y sus prestadores a buscar nuevas e innovadoras formas de alcanzar el éxito de manera sustentable, para lo que se hace preciso contar con un fuerte compromiso de todos aquellos involucrados en la prestación del servicio final.

En este marco, la conformación de redes de trabajo y la consecución de consensos que permitan arribar a soluciones superadoras que den cuenta de todas estas necesidades, resulta un factor fundamental.

PRESENTACIÓN DEL CATÁLOGO

Es en este punto donde el rol del sector público cobra vitalidad. Es él quien debe funcionar como motor generador de los espacios de discusión y debate que permitan a los distintos actores que conforman su cadena de valor, intercambiar visiones, objetivos, métodos y experiencias que den por resultado estas soluciones integradas.

En este marco, la cuestión de la sustentabilidad de las economías locales hace necesario darle un contenido concreto y real a este concepto, pues no debe tratarse de una mera expresión de deseo, sino que debe nutrirse de elementos efectivos y eficaces que permitan dar cuenta de él.

La sustentabilidad se refiere a la opción por desarrollar actividades productivas en armonía con los recursos naturales y culturales locales, a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones.

Así, cuando se aplica a la actividad turística, la sustentabilidad debe ser entendida como una decisión estratégica que contribuye al desarrollo local y que tiene como principios de acción al cuidado y a la preservación de los espacios naturales, socio-culturales y económicos.

Como resultado, este Catálogo de Prácticas Sustentables en la Gestión Municipal, busca rescatar las experiencias de comunidades turísticas que en distintos momentos y por diversidad de razones, sintieron la necesidad de reunir a todos los actores participantes de la experiencia turística, para juntos, diseñar las estrategias de desarrollo local y poner en marcha sus herramientas de implementación, con claros criterios de sustentabilidad.

Específicamente, desde la Red Federal de Municipios Turísticos Sustentables, el intercambio de experiencias y prácticas sustentables se convirtió en uno de los ejes de trabajo de los municipios turísticos que conforman la Red.

Durante sus encuentros, los representantes municipales realizan una ronda de intercambio de experiencias que hayan resultado beneficiosas en cada comunidad. Las mismas se exponen utilizando imágenes y fotografías que referencien la experiencia, y se describe el proyecto que servirá como base de consulta para los demás municipios que integran la Red.

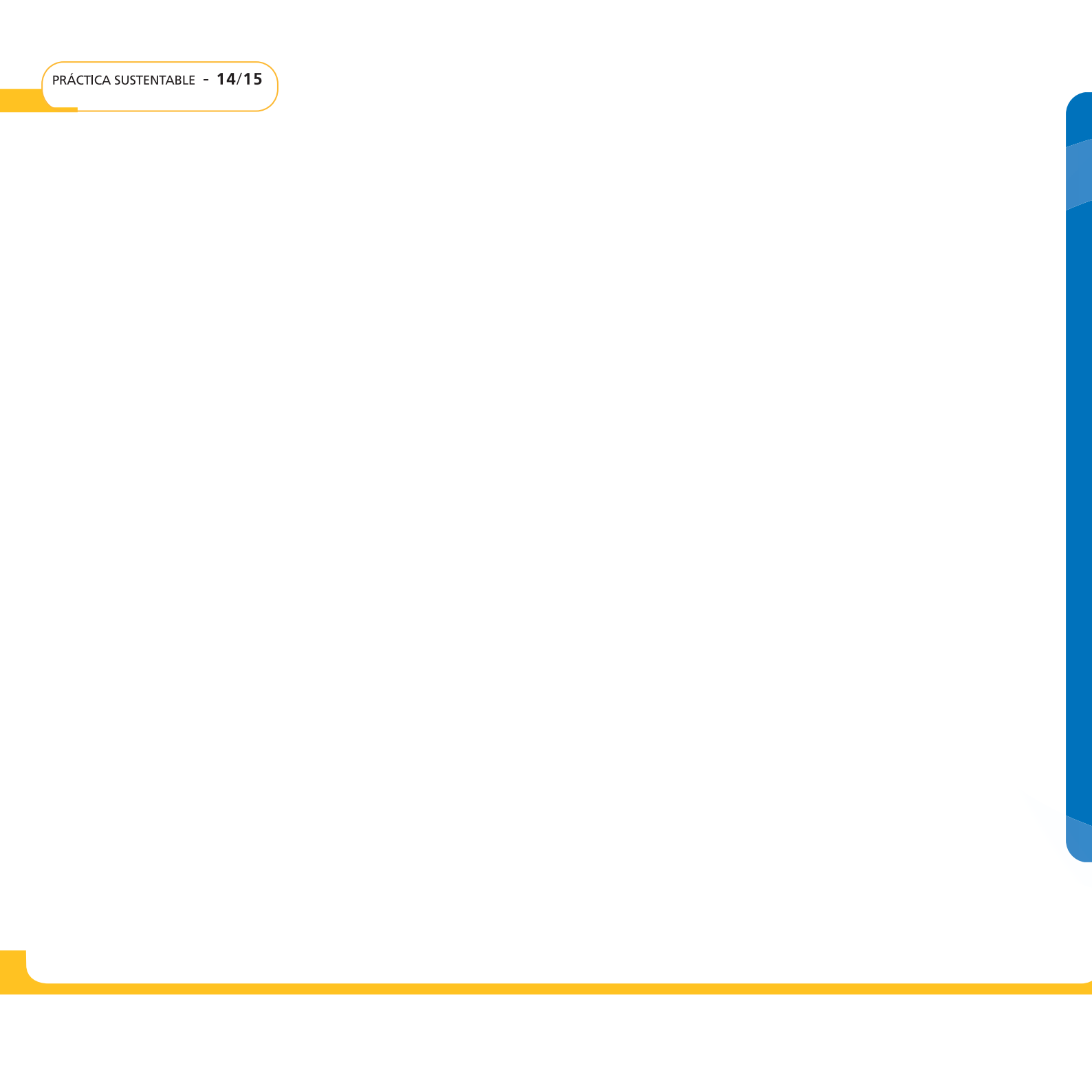
En este Catálogo, recopilamos 13 ejemplos de prácticas sustentables llevadas a cabo en diferentes puntos del país que aún se encuentran vigentes.

En todos los casos, la temática convocante fue la de buscar métodos y herramientas que permitieran desarrollar una relación armoniosa entre las actividades turísticas y el ambiente del que se nutre y al que impacta.

Las experiencias que aquí se relatan, demuestran que fomentar el desarrollo comunitario con criterios de sustentabilidad es una opción difícil, pues significa que los réditos económicos probablemente no sean inmediatos.

Sin embargo, esta opción demuestra un compromiso real de los miembros de la comunidad para con las formas que propiciarán su desarrollo. Se trata de elegir el camino hacia su propio futuro asegurando una mayor satisfacción de los usuarios de sus servicios, al tiempo que resguarda los recursos sobre los que esta actividad se sustenta.

Lic. Leonardo Boto Alvarez
Director Nacional de
Gestión de Calidad Turística





Prácticas Sustentables en la Gestión Municipal



Prácticas Institucionales

- a** Gestión Compartida: Gestión de la Calidad y Ambiental en Playas y Balnearios
- b** Villa Gesell: Desarrollo de Marca Villa Gesell.
- c** Capilla del Monte: Legislación de Guías de Turismo Alternativo
- d** Federación: Desarrollo Turístico - Termas
- e** Malargüe: Plan Estratégico de Desarrollo



a. **Gestión Compartida: Gestión de la Calidad y Ambiental en Playas y Balnearios**

1. Nombre del Municipio: General Pueyrredón, Necochea y Villa Gesell.
2. Provincia: Buenos Aires.
3. Nombre del Proyecto: Pruebas Piloto de las Directrices de Gestión de la Calidad y Ambiental en Playas y Balnearios.
4. Año de creación y puesta en práctica: 2005.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión: 5 a 10 personas por municipio.
6. Institución de la que depende: Municipalidades de General Pueyrredón, Necochea y Villa Gesell.
7. Responsable del proyecto: Sergio Paleo (Gral Pueyrredón)
Ángela Armentía (Necochea)
Jorge Ziampris (Villa Gesell)
8. Teléfonos de contacto:
General Pueyrredón: 0221 499 6209 / 499 6342
Necochea: 02262 425665
Villa Gesell: 02255 450259
9. E-mails de contacto:
Gral Pueyrredón: mrabano@mardelplata.gov.ar
Necochea: secretariaturismo@necochea.gov.ar
Villa Gesell: intendente@gesell.gov.ar
10. Página Web: www.mardelplata.gov.ar
www.necochea.gov.ar
www.gesell.gov.ar / www.villagesell.gov.ar

Presentación General

Durante el año 2004, y en atención a una serie de demandas planteadas por asociaciones de vecinos y algunos municipios costeros de la provincia de Buenos Aires, respecto de la imperiosa necesidad de abocarse sistemáticamente a mejorar la calidad ambiental y turística de la prestación de servicios en playas, diversos organismos e instituciones proponen la creación de una Comisión Interdisciplinaria y Plurisectorial responsable de redactar Directrices que, a través de la identificación de áreas de acción específicas, promuevan el desarrollo del turismo sustentable en áreas costeras y litorales fluviales, lacustre y marítimos.

Habida cuenta de la relevancia que los destinos de sol y playa tienen dentro de las opciones de destinos turísticos argentinos, dar una respuesta favorable a esta convocatoria, resultaba una decisión estratégica en pos de la mejora de los niveles de calidad en la prestación de los servicios.

Es así que en agosto de 2004, comienza el trabajo de la Comisión Interdisciplinaria y Plurisectorial que daría creación a las Directrices de Gestión de la Calidad y Ambiental para Playas y Balnearios, que luego sería acompañada por una Guía de Autoevaluación.

De la Comisión participaron representantes de:

- Secretaría de Turismo de la Nación,
- Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación,
- Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas - CONICET,
- Secretaría de Turismo y Deportes de la Provincia de Buenos Aires,
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación - IRAM,
- Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires,
- Centro de Investigaciones Turísticas de la Universidad Nacional de Mar del Plata,
- Municipios de General Pueyrredón, Necochea y Villa Gesell.

Las Directrices para la Gestión de la Calidad y la Gestión Ambiental en Playas y Balnearios establecen una normativa específica para la gestión de calidad y la gestión ambiental; proveen un marco de referencia para la prestación de

servicios; promueven el desarrollo de sistemas de calidad que contemplen de manera integral la satisfacción del usuario, la seguridad en el trabajo y la preservación de los recursos naturales; identifican indicadores de calidad ambiental y regulan su utilización; establecen pautas de acción para las intervenciones físicas en el litoral; facilitan la accesibilidad y la tipificación de las modalidades de prestación de servicios y la articulación de los sistemas comprometidos en el desarrollo de la actividad balnearia; al tiempo que proponen acciones de concientización de los diversos actores involucrados en la actividad, con desarrollo de programas educativos e informativos dentro y fuera del ámbito del balneario.

Su aplicación es voluntaria, y tras su validación, realizada en balnearios de los municipios participantes, las Directrices sirvieron de base para la creación de la Norma Nacional de Certificación IRAM 42100 - "Gestión de la Calidad, la Seguridad y Ambiental en Balnearios – Requisitos-".

Esta Norma contempla pautas para brindar servicios de calidad, ambientalmente sustentables. Se trata de una Norma técnica que actúa como instrumento para una gestión ordenada, controlada y sistemática de las organizaciones que prestan servicios en balnearios.

Los sistemas de gestión que se certifican a través de esta Norma, combinan el concepto de calidad con el respeto por



Finalmente, la comuna decidió tomar un empréstito que solventara la inversión necesaria para producir el alumbramiento termal, proceso que se concretó el 28 de noviembre de 1994, y es a partir de este hecho que la ciudad experimentó un desarrollo turístico inusitado para las dimensiones y características de una localidad que no superaba los 8.000 habitantes.

Cambios inusitados

La fuerza con que el producto termas se instaló en los mercados, principalmente Gran Buenos Aires y Capital Federal, hizo que se registrara una desmedida afluencia turística que rebasó las posibilidades de una oferta de servicios (hoteleros y gastronómicos) prácticamente inexistente en esos primeros años. Desde el 28 de noviembre de 1994 –momento del alumbramiento– hasta el 3 de enero de 1997 –día de la inauguración del Complejo Termal– los bañistas disfrutaron de las aguas en un Complejo Primario, en el que funcionaba una piscina con paredes de madera y lecho de piedras.

Para esta primera etapa se construyó un precario patio de duchas y un cuerpo de sanitarios provisorio. Se improvisó el alojamiento en casas particulares y en feriados turísticos se derivaban visitantes hacia localidades vecinas, dando como

resultado que el único atractivo eran los baños en la improvisada pileta, aunque la gente comenzaba a disfrutar de la ciudad, el lago, las playas, la avenida comercial, y sitios que representaban un verdadero descubrimiento para una ciudad que a esa altura presentaba otra fisonomía.

Una vez obtenido el recurso, el acondicionamiento resultaba prioritario, sin embargo, el gobierno comunal se encontró con la dificultad de atraer capitales de inversión que le permitieran desarrollar la infraestructura necesaria para contener la creciente demanda. Incluso, fracasó un intento por desarrollar el complejo termal concesionando la explotación a una Unión Transitoria de Empresas. En aquel momento, se eligió un predio alejado 500 metros de lo que entonces era el chorro termal, que vertía agua a una presión de 5,5 kg., con un caudal de 450 metros cúbicos por hora, a 43° Centígrados. Tampoco se contaba con el personal entrenado en el manejo de las relaciones públicas y para el trato con los turistas. También hubo dificultades para consolidar un sistema de gestión del parque termal, que si bien resultó una experiencia exitosa por las increíbles utilidades que sigue generando a la comuna, queda claro que se trata de un producto y un servicio que exige una constante adecuación.



d. FEDERACIÓN

Por otra parte, la dinámica que imprimió a la ciudad el motor turístico a partir de la puesta en funcionamiento del Parque Termal, hizo que gran cantidad de personas emprendieran diversos proyectos gastronómicos y hoteleros, generando un marcado crecimiento de la oferta en estos rubros. Sin embargo, la demanda notablemente superaba las posibilidades de la ciudad por lo que estos nuevos prestadores, tuvieron que realizar un aprendizaje rápido. Para ellos, la municipalidad facilitó cursos de capacitación en los oficios tradicionales y promovió la realización de Jornadas Científicas con el fin de tomar un mayor conocimiento respecto de las propiedades y aplicaciones del recurso termal.

Al iniciar la explotación del recurso termal la Municipalidad de Federación sancionó la ordenanza N° 921/96, la cual organizaba la zona de influencia del futuro Parque Termal, previendo el desarrollo que generaría la explotación del atractivo. El instrumento denominado “de Zonificación”, define sectores para distintos usos en la zona termal. Además, se pusieron a la venta importantes lotes que contaban con una ubicación estratégica respecto de lo que sería el futuro Parque Termal, y la recaudación que ello generaba se volcó a la construcción del nuevo parque.

Todo esto permitió que, en un plazo de un año, la obra Parque Termal Municipal de Federación fuera terminada y habilitada.

Rápidamente, se entendió que era necesario pasar de un turismo espontáneo a una planificación estratégica, para lo cual la comuna formuló un “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Ambiental”, que permitió controlar un crecimiento que ya se presentaba como desmedido.

El Turismo es Salud

Actualmente, la Municipalidad de Federación explota el recurso termal por medio del Parque Termal, que fue habilitado el 3 de enero de 1997 y que consta de un predio de 2,5 hectáreas, con un paquete de piscinas que puede albergar hasta 2.500 bañistas en simultáneo. Además, por medio de un sistema de concesión, cuenta con un sector de Spa, restaurantes y pagodas que completan el servicio de bufete.

El Parque Termal funciona dentro de la órbita municipal y es dirigido por un Encargado General que responde a directivas de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Federación. Para la gestión de sus actividades, el Parque cuenta con un plantel de 40 agentes municipales que cumplen diferentes tareas, entre las cuales encontramos: guardavidas que resguardan la seguridad de los pasajeros en las piletas; cajeros y responsables del control de ingresos; enfermeros y médicos que atienden los requerimientos vinculados con la salud de los turistas.

También se cuenta con servicios de limpieza y seguridad que permiten mantener en buen estado los espacios del Parque, y se contratan servicios de recreación responsables de organizar actividades de esparcimiento para los visitantes.

Desde enero de 1997, fecha de inauguración del Parque Termal, se ha experimentado un sostenido crecimiento de visitas que alcanza un promedio anual de 400.000 entradas vendidas.

En su calidad de ciudad balnearia por antonomasia, la costa marplatense ha consolidado usos y costumbres desde su creación como municipio. Las distintas capas que dieron identidad a la ciudad fueron intervenciones con un altísimo grado de transformación del ambiente (Complejo Playa Grande, Complejo Hotel Provincial - Casino - Balnearios Bristol, Complejo La Perla), por lo que la propuesta de adherir a las Directrices supuso desde el inicio realizar una tarea de concientización de los distintos sectores afectados a la actividad.

En este contexto, la decisión sobre la Unidad que participaría en la experiencia piloto surge de evaluar, por un lado, las condiciones físicas, ambientales y operativas de la concesión y, por otro lado, la intención de reconocer en su desarrollo aspectos que admitieran su transferencia en el resto de las concesiones.

La prueba piloto de las Directrices se realizó en la Unidad Turística Fiscal del Partido de Gral. Pueyrredón, denominada Playa Escondida, en el marco del Programa de Desarrollo de Playas y Balnearios de Calidad.

Se planteó como objetivo principal verificar la aplicabilidad de los requerimientos de los cinco ítems establecidos en las Directrices y la Guía de Evaluación: ambiente, infraestructura, seguridad, personal y educación, y como objetivo secundario hacer conocer y difundir la temática, su instrumentación y sus potenciales beneficios.

Para desarrollar esta prueba piloto, se dispuso una guía con seguimiento y asesoramiento por parte de los responsables locales, los que en forma directa y en distintas fases de la misma y conjuntamente con la concesionaria, intercambiaron opiniones, instrucciones y ajustes de procedimientos. La experiencia recabada tras su implementación fue documentada y entregada a la

Comisión Interdisciplinaria para su evaluación con el fin de obtener elementos de juicio que permitieran ratificar y/o rectificar acciones, y en última instancia, dar con un instrumento de fácil y real aplicación.

Durante la experiencia piloto, el concesionario de Playa Escondida desarrolló y puso en marcha manuales de aplicación para la manipulación de alimentos, promovió la capacitación del personal asignado al mantenimiento ambiental del balneario y diseñó e instaló cartelería de concientización en el cuidado del ambiente para todos los usuarios del balneario, todo ello, conforme las pautas establecidas en las Directrices.

A modo de conclusión, se puede afirmar que la instrumentación de las Directrices formuladas permiten conjeturar una apropiación y aprovechamiento responsable del recurso natural, pues la aplicación de las mismas en la Unidad ha permitido verificar la optimización de procedimientos y la recuperación y/o mantenimiento de los valores ambientales de origen.



Como resultado de la experiencia piloto, la Municipalidad de General Pueyrredón se encuentra abocada a la incorporación de los parámetros contenidos en las Directrices en los Pliegos de Bases y Condiciones de las próximas licitaciones, en una acción que apunta a transformar el paradigma vigente.

Tras desarrollarse la prueba piloto en Playa Escondida con gran éxito, y habiendo comprobado la concesionaria la factibilidad de encuadrarse en los protocolos de certificación, los responsables de este balneario decidieron comenzar el proceso de certificación de la Norma IRAM 42100, para lo cual ya se encuentran en una instancia avanzada de su formalización.

La experiencia de Necochea

Necochea se encuentra en la Provincia de Buenos Aires a 120 Km. al sur de la ciudad de Mar del Plata. Es una ciudad de 90.000 habitantes que durante la temporada estival recibe la visita de 400.000 turistas.

Necochea dispone de 64 km. de costa de gran diversidad: una zona central urbana de amplias playas (hasta 400 mts. de ancho de arena); zonas de acantilados con pequeñas playas que permiten encontrar la tranquilidad soñada; áreas de rocas negras y una amplia zona donde los altos médanos se funden con el mar.

En su principal zona de playa, la Villa Díaz Vélez, se encuentran 14 balnearios integrales. Además, cruzando el río Quequén se encuentran “Las Playas de Quequén”, que alojan otros 3 balnearios.

Todos estos balnearios disponen de servicios de alquiler de unidades de sombras (carpas, sombrillas o toldos) por día, semana, mes o temporada, y cuentan con una urbanización de usos excesiva, como servicios de restaurante, kiosco, comercios, unidades sanitarias, canchas de paddle, y hasta piscinas en alguno de ellos.

Los responsables de la gestión de estos balnearios son concesiones municipales de larga data, en algunos casos de hasta 30 años de antigüedad, que conforman “balnearios urbanos” por las características de las unidades de sombras. Por aquel entonces, el cemento era el material más importante para la construcción sobre la arena, razón por la cual tienen una “característica cementista y setentista”.

Cada año que pasa, las zonas de servicios de los balnearios se ven más visitadas, con el fin de acceder a servicios básicos con los cuales no se cuenta, esto es, baños públicos, duchas en la arena, agua potable, entre otros.

Dada esta importante falencia, desde el año 2004, la actual gestión de gobierno municipal, está trabajando fuertemente en el concepto de calidad en los servicios y por lo que no pudo rechazar la invitación para trabajar en un proyecto concreto de acción en el territorio.

El proyecto fue original desde su creación al contar con representantes de todos los sectores involucrados en la problemática: el sector público en sus distintos niveles, los especialistas académicos, y los responsables de gerenciar estos espacios, es decir, el sector privado.

Es así que desde el Municipio de Necochea, se convoca al gerente del Balneario ACA, quien acepta desarrollar la prueba piloto de validación de las Directrices, en la temporada estival del año 2005. Para ello, cuenta con el respaldo de las Secretarías de Turismo, de Planeamiento y Medio Ambiente, y de Gobierno Municipales.

Como resultado de su validación final y alineados con el compromiso por la calidad en los servicios, la Secretaría de Gobierno Municipal, responsable por otorgar las concesiones de los balnearios locales, decide incluir a las Directrices como elemento de gestión obligatorio, en todos los pliegos de las futuras licitaciones de balnearios..

Es así que en el año 2006 se llama a licitación de 4 nuevos balnearios, ahora con una nueva concepción de imagen, de diseño de construcción, de materiales blandos, en los que se aplicaron todas las recomendaciones de las Directrices de Gestión de la Calidad y Ambiental en Balnearios.

Este trabajo fue acompañado por una encuesta que se realizó en dos de los balnearios que se prestaron a la licitación, con el objeto de analizar las necesidades que surgirían para su aplicación efectiva. Aquí surge la necesidad de llevar adelante un trabajo conjunto con los empresarios de los balnearios tradicionales, los usuarios y el sector público.

En el caso de los empresarios, para sensibilizarlos respecto de la importancia del concepto de calidad de los servicios y de calidad ambiental, que redundan en buenos resultados económicos, al tiempo que resulta preciso capacitar a sus empleados para que acompañen esta experiencia en búsqueda de la sustentabilidad.

Trabajar con los usuarios para comunicarles las nuevas prácticas y convocarlos a realizarlas, generando así el respeto por el ambiente entre los usuarios. Por último, el sector público sería el responsable de crear las condiciones necesarias para trabajar en un marco de desarrollo sustentable de los recursos.

Villa Gesell nos cuenta

Villa Gesell es un municipio urbano costero de la Provincia de Buenos Aires que forma parte del Corredor Turístico de la Costa Bonaerense. Su principal actividad económica y de generación de empleo es el turismo el cuál surge por el aprovechamiento del recurso de sol y playa.

Villa Gesell tiene aproximadamente 45 kilómetros de frente costero de los cuales solo 18 corresponden a zonas urbanas, donde se concentran construcciones en el frente de playa

sobre arena y en algunos casos dunas activas. Los 27 kilómetros restantes se distribuyen en unos 7 km. al norte de la ciudad y 20 km. al sur, sector este último de gran importancia ya que abarca más de 5.000 hectáreas de campos dunícolas donde puede observarse el paisaje originario de Villa Gesell antes de la intervención humana.

La máxima actividad ocurre en el frente costero de la ciudad donde existen áreas de acceso público y áreas que han sido concesionadas para la construcción y operación de balnearios. Debido a las condiciones de la playa, estos balnearios se consideran un importante complemento debido a que brindan servicios tales como sombra y protección contra el viento, gastronomía, sanitarios y recreación en general.

Sin embargo, la creciente demanda turística por el uso de las playas locales, significó el desarrollo turístico extendido en forma de franja paralela a la costa, sin prever en la mayoría de los casos, los efectos sobre el propio recurso.

Como resultado de este desarrollo no planificado, el municipio de Villa Gesell inicia en 1998, con la colaboración de la Universidad de la Plata, un proceso de planificación estratégica que se vuelca a la gestión a partir del año 2000 con la implementación de "Villa Gesell Plan Estratégico".



a. GESTIÓN COMPARTIDA

El Plan Estratégico de Villa Gesell, desarrollado con amplia participación de toda la comunidad y sus actores, destaca algunas debilidades que requieren particular atención en el corto plazo tales como: falta de limpieza en playas, falta de control en espacios verdes, circulación de vehículos en playa, falta de señalización e información de educación medio ambiental, falta de sanitarios públicos, fuertes diferencias de servicios prestados en sector de playas, grandes construcciones cercanas a la línea de costa realizadas en materiales duros, falta de sistemas de tratamiento de aguas negras en playas, contaminación visual y auditiva producida por la Avenida Costanera, interrupción de la anteduna costera en zona céntrica, baja frecuencia de contenedores de residuos, poca accesibilidad a los servicios de playas, progresiva disminución del repoblamiento de arena al interrumpirse la natural relación duna-playa, crecimiento de los niveles promedio de mareas, todos factores que significaban una pérdida de competitividad con otros destinos costeros.

Como resultado de este diagnóstico participativo, el primer eje estratégico, en su medida 2, recomienda “Construir una lista de control de datos urbano-ambientales que hacen a la identidad de Villa Gesell” y en su medida 3, indica promover un “Plan de Desarrollo Costero”.

Para ello, Gesell comienza el diseño de un modelo de gestión que fomenta tres grandes objetivos: un desarrollo turístico basado en el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo, propendiendo al logro de servicios turísticos de excelencia.

Además, desde julio de 2004, Villa Gesell se suma a la Comisión responsable de la redacción de las Directrices de Gestión de Calidad y Ambiental en Playas y Balnearios y

suma balnearios locales para la realización de la prueba piloto de validación de las Directrices.

Resultados Constatados

La aplicación de la norma comenzó a dar sus primeros pasos en el verano del 2005, por lo que recién a partir de este año 2007, podrán medirse sus efectos reales, tanto los esperados como los no esperados.

Para los responsables de su implementación, las dificultades más frecuentes se relacionaron con la tendencia a mantener el status quo por parte de los concesionarios de balnearios y del personal que allí trabaja pues significa iniciar un proceso de formación, especialización y registro documentado de las actividades que se desarrollaban.

Por otro lado, se hace necesario modificar situaciones preexistentes, fundamentalmente en los tópicos de ambiente e infraestructura, a fin de adaptarlos a la norma.

No es fácil impulsar modificaciones en el uso y la gestión de los recursos y de los servicios cuando no hay una clara demanda por parte de los usuarios.

Sin embargo, y dado que se trata de un proyecto a mediano y largo plazo, es importante que desde el sector público se acompañe este cambio cultural y organizacional, teniendo en mente que el objetivo de máxima es trabajar y crecer cuidando los recursos naturales, alcanzando los consensos necesarios con los empresarios, y realizando acciones concretas con los usuarios para que “entre todos cuidemos el recurso”.

Para el desarrollo de esta experiencia, fue muy importante trabajar en conjunto con otros destinos de playa, planteando cada uno su problemática particular,

descubriendo así que se trata de problemáticas comunes que requieren soluciones de conjunto, que son más fáciles de implementar de forma compartida.

El resultado más importante es que se está construyendo en forma conjunta *un balneario nuevo*, con una nueva visión y una nueva forma de gestión, cuyos responsables entienden la importancia de gestionar estos espacios con altos niveles de calidad en los servicios y un importante respecto por el ambiente del que se valen.

Otra de las principales conclusiones que se logran a partir de la implementación de las Directrices y la Norma IRAM 42.100 es que, en realidad, la norma no pretende decirle a la organización cómo manejar el negocio, sino que simplemente establece requisitos mínimos para los aspectos críticos de un sistema de gestión integrado.

Para los balnearios que están implementando estas normas de gestión, los cambios son tangibles. Específicamente se pueden observar desde el aspecto interno y desde el externo:

Resultados Internos:

- Genera progresos en la competitividad de la empresa.
- Facilita prestaciones más eficaces, seguras y ambientalmente responsables.
- Mejora la satisfacción de usuarios, empleados, proveedores y de la comunidad local en su conjunto.
- Requiere de un alto nivel de compromiso y participación por parte de la dirección.
- Establece e implementa planes de mejoras sistemáticos.
- Genera progresos en la coordinación entre procesos.
- Fomenta la implementación de prácticas adecuadas para el uso sustentable de los recursos.



a. GESTIÓN COMPARTIDA

Resultados Externos:

- Facilita una diferenciación en los mercados, particularmente los que eligen a proveedores amigables con el ambiente.
- Promueve mejoras en la estrategia de comunicación de la organización con los mercados y clientes.
- Fomenta el progreso de la imagen del municipio.
- Proporciona evidencia objetiva respecto del cumplimiento de compromisos y requisitos.
- Contribuye a la mejora y cuidado del destino turístico en su conjunto.

La Satisfacción y el Beneficio de Todos

La implementación de las Directrices de Gestión de la Calidad y Gestión Ambiental en Playas y Balnearios, y de la Norma IRAM 42100, significa un cambio de enfoque en la

prestación de servicios para los sectores vinculados al turismo.

Entender lo que significa la sustentabilidad del sistema, adecuar las tipificaciones planteadas por la normativa de los parámetros intervinientes a cada situación en particular y dar un marco lo suficientemente flexible y abarcativo, no

excluyente, han sido elementos trabajados durante la creación e implementación de estas Normas.

En este marco, se puede medir el éxito de esta experiencia a través de algunos aspectos clave que hacen a la satisfacción del cliente. Entre ellos, aquellos relacionados a las prestaciones de servicios y a la correcta comunicación de las mismas.

El turista demanda más y mejores servicios, y solo a partir del conocimiento de sus necesidades y demandas podemos dar respuesta satisfactoria y continuar este proceso de mejora continua que implica la búsqueda de calidad en los servicios.

Es deseable que este tipo de iniciativas sienta precedente y en un futuro cercano pueda avanzarse hacia el tratamiento integral de los temas de calidad ambiental y de servicios en las playas argentinas no sólo en el ámbito de los balnearios, sino en el conjunto de toda el área costera.

Todo con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios, la calidad ambiental y el uso sustentable de los recursos naturales.





b. VILLA GESELL

1. Nombre del Municipio: Villa Gesell.
2. Provincia: Buenos Aires.
3. Nombre del proyecto: Marca Gesell, El Sueño Posible.
4. Año de creación y puesta en práctica: 1997.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión: es un proceso comunitario.
6. Institución de la cuál depende: Municipalidad de Villa Gesell.
7. Responsable del proyecto: Luis Baldo, Intendente Municipal.
8. Teléfonos de contacto: 02255 450259
9. E-mail de contacto: luisbaldo@gesell.gov.ar
10. Página Web: www.gesell.gov.ar / www.villagesell.gov.ar

Presentación General

Villa Gesell es un municipio urbano costero de la Provincia de Buenos Aires que forma parte de lo que se conoce como Corredor Turístico de la Costa Bonaerense. Este corredor se extiende cerca de 185 km. en la costa atlántica argentina y está integrado por una serie de playas, en su mayoría dunas de arena con anchos variables de 3 a 5 km.

Su principal actividad económica y de generación de empleo es el turismo, que se desarrolla a partir de una fuerte oferta inmobiliaria, hotelera, comercial y un sinnúmero de servicios orientados a la atención del turista. Su PBI es cercano a los 350 millones de pesos, de los cuales, aproximadamente el 60% corresponde al sector terciario (turismo) y el 40 % restante al secundario (construcción, gas, electricidad y agua básicamente).

La Ciudad de Villa Gesell fue fundada en 1931 por Carlos Idaho Gesell con la visión de transformar los médanos vírgenes en parques forestados y detener con ello, el proceso de avance y erosión de las dunas.

Una década más tarde, Villa Gesell inicia su desarrollo turístico bajo la imagen de un balneario hábilmente diseñado por el mismo Carlos Gesell. Por entonces la población era de apenas 132 habitantes y sólo existía un hotel. Para 1960 Villa Gesell era una comunidad de 1500 habitantes asentados entre las plantaciones iniciadas por el señor Gesell, con una imagen turística mucho mas determinada.

La necesidad de una Marca Ciudad

La gestión estratégica de una ciudad implica tener una visión de futuro sobre la misma y tomar una serie de decisiones a corto plazo para, por una parte, evitar que las amenazas que se concreten tengan un impacto negativo; y, por otra, conseguir que las oportunidades que se presenten, se puedan aprovechar de forma beneficiosa.

En el año 1997 el gobierno de la Ciudad de Villa Gesell inicia un proceso de planificación estratégica con la asistencia técnica de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Por entonces, ya era sabido que la falta de articulación de políticas turísticas y el crecimiento espontáneo de los municipios, acarrearán consecuencias no deseadas.

Consciente de la importancia de construir y definir la imagen y visión de futuro que se deseaba para la ciudad como destino turístico y luego de tres años de trabajo participativo con el que colaboraron más de 1200 gesellinos, se definió un Plan Estratégico de Desarrollo.

Fundamentalmente, este Plan establece un objetivo general, siete ejes estratégicos y 131 programas y acciones. Entre ellos, uno de los puntos salientes que se establecen en el Plan Estratégico de Desarrollo, es la necesidad de construir y definir la "Marca Ciudad", pues los gesellinos entendían que, a lo largo del tiempo, se había desvirtuado la primigenia imagen de la ciudad, razón por la cuál era funda-

mental lograr una definición clara de lo que se quería ser, a fin de establecer, de una manera real, las oportunidades y amenazas mas importantes para el destino, los objetivos y metas concretas para el futuro y la dirección para el tipo de desarrollo deseable.

Ya por entonces, resultaba claro que la forma en que una ciudad se promociona y se da a conocer es un determinante de su desarrollo, y para los gesellinos, el desarrollo se gesta en torno al concepto de sustentabilidad, entendida esta como la forma de gestión de todos los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas pueden ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los ecosistemas que soportan la vida.

Como resultado, el Plan Estratégico de la ciudad se propone, como primer eje estratégico, "preservar y potenciar la marca Villa Gesell entendiendo que su identidad constituye un atributo diferencial de la ciudad y por lo tanto un valor estratégico, y establecer las ventajas comparativas de la ciudad y el turismo sintetizadas en ideas fuerzas que recuperen lo verdaderamente propio y distintivo: el dominio de la naturaleza, el estilo de su gente y la ciudad para todos."



Marketing de Ciudades

El marketing de ciudades es un instrumento que se utiliza para crear una marca, promocionarla y mantenerla adecuadamente, con un claro foco en sus habitantes y sus visitantes. La marca de ciudad sintetiza un concepto, una imagen, un modelo urbano bien determinado.

En el caso del proceso de formulación de la Marca Ciudad de Villa Gesell, se optó por el desarrollo de un proceso participativo en el cuál fue decisivo alinear a los diferentes agentes urbanos y a los ciudadanos en una dirección común.

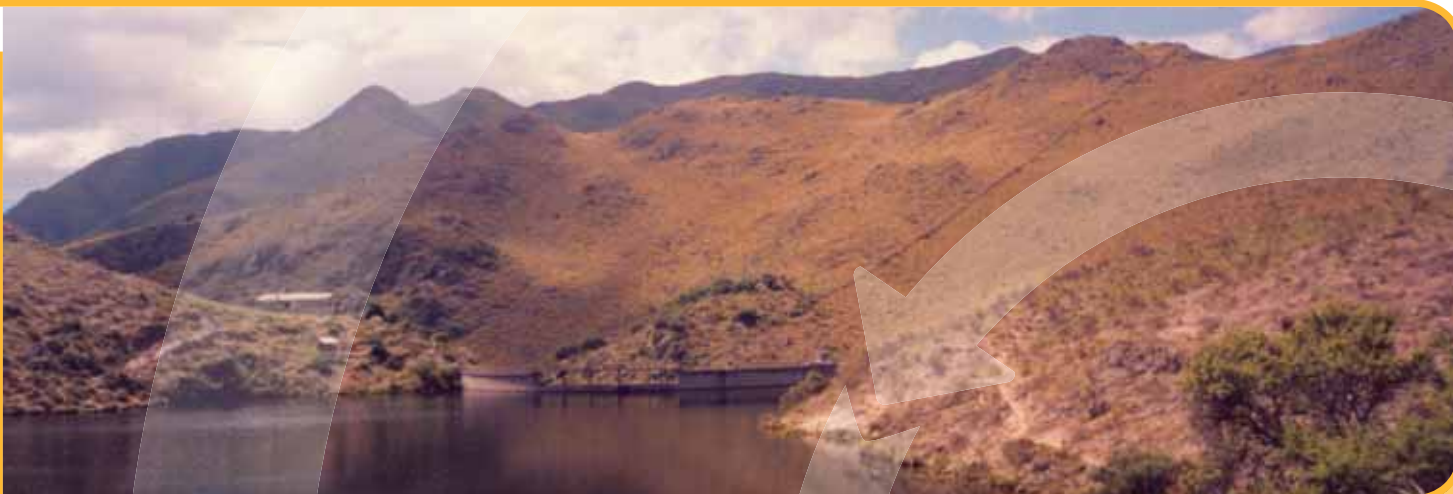
En este sentido, el citymarketing resultó ser la herramienta adecuada, pues consiste en una política activa que se propone identificar y determinar las necesidades de sus diferentes públicos, reales y potenciales, y a partir de ello, desarrollar una serie de productos y servicios en la ciudad para satisfacer dichas necesidades, creando y potenciando su demanda. Todo con el objetivo de comunicar la visión de la urbe para favorecer la participación y el compromiso de la ciudadanía.

Este proceso, dio como resultado una identidad que comparten todos los que han participado de su gestación, y los que hoy siguen participando desde su gestión. Todos comparten los mismos valores y entienden que Villa Gesell es el conjunto de valores – tenacidad, espíritu emprendedor, el valor del contacto con la naturaleza y de una convivencia armónica - que identifican a sus habitantes, y que remiten al mito fundador que representa la figura de Don Carlos Gesell, que los hace sentirse parte de esa mística que envuelve a Villa Gesell.

El desarrollo del Programa ha permitido promocionar y vender la ciudad exitosamente a partir de una marca representativa y reconocida, creada y promocionada por el citymarketing, sobre la base sólida de un modelo urbano y de una visión de futuro definida a través de la planificación estratégica.

Su implementación ya empezó a tener sus éxitos porque consiguió establecer con sus distintos públicos, conexiones emocionales convincentes y distintivas, despertando sentimientos.





c. Capilla del Monte: Legislación de Guías de Turismo Alternativo

1. Nombre del Municipio: Capilla del Monte.
2. Provincia: Córdoba.
3. Nombre del Proyecto: Ordenanza Municipal de Turismo Alternativo.
4. Año de creación y puesta en práctica: 22 de Noviembre de 1995.
5. Cantidad de Personal responsable por su gestión: 3 personas.
6. Institución de la cuál depende: Municipalidad de Capilla del Monte.
7. Responsable del proyecto: Roberto Basso.
8. Descripción de la práctica: Rodrigo Esmella.
9. Teléfonos de contacto: 03548 489600 / 481913
9. E-mail de contacto: turismo@capilladelmonte.gov.ar
turismocapilla@arnet.com.ar
10. Página Web: www.capilladelmonte.gov.ar

Presentación General

Capilla del Monte se encuentra ubicada al norte del Valle de Punilla, a 110km de la capital cordobesa. Enclavada a los pies del Cerro Uritorco, mayor elevación del cordón de las Sierras Chicas, Capilla del Monte se posiciona como uno de los principales destinos turísticos de la provincia.

Saturación e Informalidad

Capilla del Monte siempre ha sido reconocida como destacada localidad turística, no solo por su trayectoria como tal, remitiéndonos a los años 50, en donde se la conocía como la "Perla de Punilla" y su desarrollo estaba en pleno auge, sino también por concentrar en la misma zona, una gran cantidad de recursos naturales de exuberante e imponente belleza.

Los años pasaron y los primeros amantes del Turismo de Aventura comenzaron a centrar su atención en estos parajes que les ofrecían una gama de posibilidades para desarrollar las distintas especialidades que conforman esta modalidad de turismo.

El interés por realizar este tipo de actividades acaparó también la atención de turistas que no poseían ningún tipo de conocimiento sobre cómo abordar estos lugares, ni mucho menos cómo realizar determinado tipo de actividades que requieren capacidades especiales, como lo son la escalada en roca y el rappel, las cabalgatas por senderos montañosos, las travesías con pernoctes en pleno monte serrano, entre otras.

Durante un tiempo, bomberos voluntarios realizaban salidas guiadas, programadas semanalmente y sin costo, ofrecidas desde la oficina de información turística. Sin embargo, el problema comenzó a intensificarse dada la fácil accesibilidad al área.

La caminata, actividad de la cual derivan el resto de las especialidades, fue la más intensa y la que mayor presión ejerció sobre algunos paseos. Los senderos sufrieron una fuerte actividad por pisoteo, en algunos sectores transformando los mismos en “cárcavas”. Luego los atajos y cortes de caracol (curvas de senderos) favorecieron el arrastre de sedimentos por las lluvias, desgastando trágicamente los caminos. A ello, había que sumar la tala excesiva y la extracción de especies y piedras; el acampe libre y el uso indiscriminado de refugios naturales; el depósito de excremento en cursos de agua de vertientes; las inscripciones o graffitis en las montañas; todo significó que se distorsionara poco a poco la esencia de los paisajes.

La llegada de turistas y caminantes sin experiencia aumentó mucho más ante la creciente difusión de nuevas corrientes como la “New Age” y el Fenómeno Ovni, que comenzaron a reunir un sinfín de seguidores, posicionando al cerro Uritorco como icono central de estas prácticas.

Sin personal capacitado para desarrollar estas actividades y contener a los visitantes, las búsquedas y rescates comenzaron a ocurrir. Accidentados, extraviados y los incendios forestales, se convirtieron en una constante por la falta de organización y control.

Además, ante esta creciente demanda, el interés de los prestadores por acapararla, también dio lugar a la improvisación en los servicios. Personas sin capacitación ni equipamiento, comenzaron a ofrecerse como guías. Se los podía contratar en un hotel, en una tienda de ropa, en un bar, o simplemente en un banco en la plaza, cerrando allí mismo una salida a cualquier circuito. Esta situación, sin una unificación de criterios, también distorsionó historias, leyendas, nombres, y todo tipo de información que se relacionase al paseo que se visitaba.

Como resultado, fue necesario plantear soluciones y crear un espacio de seguridad, contención y calidad en la prestación de los servicios para todos los turistas, y a su vez, establecer un ordenamiento que regule la actividad y que garantice la creación de conciencia turística y de protección de los recursos naturales, tanto en los turistas como en los pobladores locales.





Guías de Turismo Aventura Registrados

La primera medida tomada por la Dirección Municipal de Turismo, fue la de crear un Registro de Guías Idóneos capacitados formalmente, que fueran conocedores del ámbito geográfico local, y que además, estuviesen preparados para servir como educadores ambientales que permitiese que los visitantes obtuvieran una experiencia segura y de gran calidad al tiempo que pudieran desarrollar sus actividades recreativas en un ámbito natural, minimizando el impacto en un alto porcentaje y generando la conciencia de protección de los recursos naturales en cada uno de ellos.

Además, mediante la sanción de la Ordenanza N° 1053/95, se define la zona para el desarrollo del Turismo de Aventura, se establece una categorización de los paseos, y una para los Guías de Turismo, de acuerdo a su capacidad e idoneidad. Habida cuenta que por entonces no existían carreras terciarias o universitarias que formaran Guías de Turismo Aventura, la persona interesada en ser habilitada como tal debía tener una capacitación previa basada en cursos realizados o conocimiento autodidacta suficiente para completar las necesidades mínimas requeridas y contempladas en la formación de un guía de estas características. Es por ello que, para poder acreditarse como Guías de Turismo Aventura el proceso de inscripción

requería la presentación de: su currículum vitae con los certificados de capacitación debidamente reconocidos por Organismos o Establecimientos Oficiales, un certificado de examen psicofísico realizado en organismo oficial, un Certificado de Antecedentes extendido por la Policía de la Provincia.

Una vez evaluados estos antecedentes formales, los postulantes accedían a un examen, en el que los evaluaba un tribunal compuesto por el Secretario de Turismo, un médico del hospital, un reconocido baqueano de la zona, y un guía ya acreditado.

Para aprobar el examen, el postulante debía constatar la posesión de conocimientos de geografía local, historia, flora y fauna autóctona, y debía reconocer los circuitos tradicionales. Dependiendo de la categoría a la que aspirase, también debía acreditar el conocimiento de circuitos no convencionales y la posesión de capacidades para el manejo de grupos, así como conocimientos indispensables sobre equipamiento e indumentaria, y primeros auxilios.

Pasos Necesarios

La implementación de la Ordenanza N° 1053/95 significó un importante esfuerzo para la gestión municipal, pues no sólo había que atender a los contenidos de la misma, sino que a esto se sumaba la exigencia de los prestadores ya inscriptos, de inspeccionar a aquellos que seguían trabajando fuera de la normativa.

Por otra parte, resultaba necesario sensibilizar: a los prestadores, para que entendieran los beneficios de contratar personal habilitado, y a los turistas, para que aprendieran a diferenciar entre un servicio de calidad que contaba con el respaldo del ente oficial, de una oferta ya existente, no elaborada y peligrosamente competitiva para las primeras camadas de guías habilitados.

La implementación de este proyecto favoreció a Capilla del Monte en muchos aspectos. En primer lugar, se generaron nuevos espacios de discusión y de maduración de un proyecto compartido.

La participación de Guías de gran trayectoria en la actividad en el proceso de evolución para extender el certificado de Guía de Turismo Aventura, aportó experiencia, mejoró los contenidos de los temarios a examinar y promovió la capacitación técnica de los postulantes, al tiempo que se jerarquizaron los servicios y la imagen del Guía como un verdadero profesional.

Además, se desarrollaron cursos de capacitación en escuelas secundarias, con la intención de empezar a formar aspirantes a guías de turismo aventura, teniendo una aceptación inmediata y dando surgimiento a nuevos guías y a futuras capacitaciones.

También se dictaron cursos de escalada en roca, parapente, reconocimiento de árboles serranos, supervivencia, montañismo, primeros auxilios, ecoturismo, reconocimiento de aves, y se realizaron salidas para los pobladores locales, sin costo, para generar el sentimiento de pertenencia y comenzar a involucrar a la población.

Como resultado de todas estas actividades, los guías comenzaron a ofrecer nuevas posibilidades además de las ya tradicionales caminatas. Surgió entonces la oferta de cabalgatas, escalada en roca, parapente, travesías 4x4, actividades de supervivencia y la observación de aves, entre otras. Esto permitió desarrollar el producto Turismo de Aventura, con profesionales a la cabeza en cada una de sus especialidades que se vieron en la necesidad de unificar los criterios de trabajo, de calidad y de imagen en todos sus sentidos. Ello impulsó a que la Secretaría de Turismo local diseñase nuevos folletos, logrando ampliar la oferta y jerarquizando el material de apoyo en la asistencia al turista.



c. CAPILLA DEL MONTE

La visitación a los paseos no solo se limitó a los existentes en Capilla del Monte, sino que también se planificaron circuitos compartidos con localidades aledañas, que también se vieron favorecidas por el flujo de nuevos turistas que llegaban y que temporadas posteriores, regresaban a la localidad.

Además, se mejoró la folletería y su información, lo que permitió que los turistas obtuvieran, de manera clara y precisa, un listado completo de los guías, actividades y paseos que se podían realizar.

Por su parte, los propietarios de campos lograron tener, mediante la figura del guía, un control más preciso de las personas que ingresaban a sus propiedades y las actividades que éstos realizaban, al tiempo que favoreció económicamente a aquellos propietarios de campos sin ningún uso, que lograron desarrollar alguna actividad turística planificada por los prestadores.

También disminuyó en gran cantidad el número de personas extraviadas en las sierras. Los incendios forestales provocados por fuegos mal apagados durante la actividad de acampe se controló en el momento en que se comenzó a poner en práctica el uso de calentadores.

Se crearon nuevos puestos de trabajo, y con el tiempo se convirtió en una salida laboral cierta y concreta para jóvenes del pueblo.

Lo importante de este proyecto fue asegurar la continuidad de una idea que con el tiempo se fortaleció. Si bien en el comienzo no se pudo dimensionar el verdadero alcance del proyecto, hoy, mirando en retrospectiva, observamos el camino recorrido y podemos apreciar los resultados y entender que todavía queda mucho por hacer.

Capilla del Monte comenzó a ser visto como ejemplo por otros destinos con problemáticas similares. Inclusive, la ley provincial de Turismo Alternativo contó con la participación de guías locales habilitados.

Capilla del Monte se ha convertido en el centro de actividades de Turismo Aventura en la provincia de Córdoba, logrando así convertirse en sede de importantes acontecimientos deportivos de carácter nacional e internacional como lo fueron el campeonato nacional de Mountain Bike, el Campeonato Iberoamericano de Descenso, y el Campeonato Mundial de Parapente, entre otros.





d. Federación: Desarrollo Turístico - Termas

1. Nombre del Municipio: Federación.
2. Provincia: Entre Ríos.
3. Nombre del Proyecto: Desarrollo Turístico a partir del Desarrollo del Turismo Termal.
4. Año de creación y puesta en práctica: 1992.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión: Planta de Personal Municipalidad de Federación.
6. Institución de la cuál depende: Municipalidad de Federación.
7. Responsable del proyecto: José Pedro Flurín, Secretario de Turismo.
8. Teléfonos de contacto: 03456 481586 / 482049
9. E-mail de contacto: secturismo-fed@bitbyte.com.ar
turismo@federacion.gov.ar
10. Página Web: www.federacion.gov.ar
www.termasenfederacion.com.ar

Presentación General

Federación es una pequeña localidad de la provincia de Entre Ríos cuyo origen se remonta a la creación de la estancia Mandisoví en el año 1777, la que fue formalmente reconocida por el general Manuel Belgrano en el transcurso de la campaña al Paraguay, mediante decreto del 16 de noviembre de 1810: "Decreto Belgraniano". El 20 de marzo de 1847, este poblado sería relocalizado sobre la orilla del Río Uruguay, misión encomendada por el gobernador Justo José de Urquiza al comandante Militar de Concordia, Manuel Antonio Urdinarraín.

En 1979 la ciudad volvió a ser trasladada como consecuencia de la construcción de la Represa de Salto Grande y su embalse, lago artificial de 78.300 hectáreas de superficie, que baña las costas de la Nueva Ciudad de Federación.



Orientada a la producción de madera, esta localidad llegó a tener hasta 50 aserraderos en funcionamiento, lo que la convirtió en un polo maderero de trascendencia nacional. Sin embargo, los cambios estructurales atravesados por la instalación del Complejo Hidroeléctrico Salto Grande, sumado al importante retroceso de la producción maderera sufrido durante la década de los ochenta, hicieron que la ciudad ingresara en un período de recesión y tuviera que atravesar por importantes dificultades económicas, producto de la inactividad de su principal fuente de ingresos, que se había reducido casi a la insignificancia.

Por entonces, la explotación del recurso termal en la localidad de Federación, solo era un sueño y se presentaba apenas como una posibilidad. El proyecto turístico local, se basaba en las potencialidades que tenían el imponente espejo de agua del lago y una ciudad nueva, moderna, con espacios verdes y casi todas sus calles asfaltadas.

Estas cualidades mantenían vivas las inquietudes de muchos lugareños que veían al turismo como una posibilidad concreta de un desarrollo mayor, con beneficios para toda la comunidad, a partir de la explotación de un recurso natural fuerte y atractivo.

Una nueva visión para el futuro

Habida cuenta que la principal actividad económica, la madera, se encontraba en una profunda crisis, los responsables de la gestión local decidieron apostar a un nuevo rumbo. Para ello, se encomendó un estudio de viabilidad económica preliminar, y un trabajo de prospección que arrojaba un 85% de certeza de existencia del recurso termal en el subsuelo de Federación.

Cuando se inició el proceso, y en los años previos al comienzo de la gestión, toda la comunidad comprometida con el proyecto depositaba muchas expectativas en el desarrollo y consolidación de este vector, y confiaban en que el mismo potenciaría las cualidades urbanísticas de una ciudad que solo tenía 13 años de vida. De esta manera buscaba maximizar sus atracciones sostenidas en la condición de ciudad nueva, joven y moderna, totalmente planificada y organizada, apostando definitivamente al desarrollo del turismo como actividad económica. Sin embargo, en ese momento la actividad turística de la localidad era insignificante, ya que sólo funcionaba un hotel, un complejo de bungalows municipales y un camping municipal.

Fue así como las autoridades municipales lideraron un proceso en el que trabajaron técnicos, profesionales, funcionarios y una comisión de aguas termales integrada por representantes de entidades intermedias.

Según se establecieron en las premisas del proyecto termal, los destinatarios principales de este nuevo proyecto, serían los propios habitantes de la ciudad de Federación que debían desarrollar un nuevo vector productivo.

Finalmente, la comuna decidió tomar un empréstito que solventara la inversión necesaria para producir el alumbramiento termal, proceso que se concretó el 28 de noviembre de 1994, y es a partir de este hecho que la ciudad experimentó un desarrollo turístico inusitado para las dimensiones y características de una localidad que no superaba los 8.000 habitantes.

Cambios inusitados

La fuerza con que el producto termas se instaló en los mercados, principalmente Gran Buenos Aires y Capital Federal, hizo que se registrara una desmedida afluencia turística que rebasó las posibilidades de una oferta de servicios (hoteleros y gastronómicos) prácticamente inexistente en esos primeros años. Desde el 28 de noviembre de 1994 –momento del alumbramiento– hasta el 3 de enero de 1997 –día de la inauguración del Complejo Termal– los bañistas disfrutaron de las aguas en un Complejo Primario, en el que funcionaba una piscina con paredes de madera y lecho de piedras.

Para esta primera etapa se construyó un precario patio de duchas y un cuerpo de sanitarios provisorio. Se improvisó el alojamiento en casas particulares y en feriados turísticos se derivaban visitantes hacia localidades vecinas, dando como

resultado que el único atractivo eran los baños en la improvisada pileta, aunque la gente comenzaba a disfrutar de la ciudad, el lago, las playas, la avenida comercial, y sitios que representaban un verdadero descubrimiento para una ciudad que a esa altura presentaba otra fisonomía.

Una vez obtenido el recurso, el acondicionamiento resultaba prioritario, sin embargo, el gobierno comunal se encontró con la dificultad de atraer capitales de inversión que le permitieran desarrollar la infraestructura necesaria para contener la creciente demanda. Incluso, fracasó un intento por desarrollar el complejo termal concesionando la explotación a una Unión Transitoria de Empresas. En aquel momento, se eligió un predio alejado 500 metros de lo que entonces era el chorro termal, que vertía agua a una presión de 5,5 kg., con un caudal de 450 metros cúbicos por hora, a 43° Centígrados. Tampoco se contaba con el personal entrenado en el manejo de las relaciones públicas y para el trato con los turistas. También hubo dificultades para consolidar un sistema de gestión del parque termal, que si bien resultó una experiencia exitosa por las increíbles utilidades que sigue generando a la comuna, queda claro que se trata de un producto y un servicio que exige una constante adecuación.



d. FEDERACIÓN

Por otra parte, la dinámica que imprimió a la ciudad el motor turístico a partir de la puesta en funcionamiento del Parque Termal, hizo que gran cantidad de personas emprendieran diversos proyectos gastronómicos y hoteleros, generando un marcado crecimiento de la oferta en estos rubros. Sin embargo, la demanda notablemente superaba las posibilidades de la ciudad por lo que estos nuevos prestadores, tuvieron que realizar un aprendizaje rápido. Para ellos, la municipalidad facilitó cursos de capacitación en los oficios tradicionales y promovió la realización de Jornadas Científicas con el fin de tomar un mayor conocimiento respecto de las propiedades y aplicaciones del recurso termal.

Al iniciar la explotación del recurso termal la Municipalidad de Federación sancionó la ordenanza N° 921/96, la cual organizaba la zona de influencia del futuro Parque Termal, previendo el desarrollo que generaría la explotación del atractivo. El instrumento denominado “de Zonificación”, define sectores para distintos usos en la zona termal. Además, se pusieron a la venta importantes lotes que contaban con una ubicación estratégica respecto de lo que sería el futuro Parque Termal, y la recaudación que ello generaba se volcó a la construcción del nuevo parque.

Todo esto permitió que, en un plazo de un año, la obra Parque Termal Municipal de Federación fuera terminada y habilitada.

Rápidamente, se entendió que era necesario pasar de un turismo espontáneo a una planificación estratégica, para lo cual la comuna formuló un “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Ambiental”, que permitió controlar un crecimiento que ya se presentaba como desmedido.

El Turismo es Salud

Actualmente, la Municipalidad de Federación explota el recurso termal por medio del Parque Termal, que fue habilitado el 3 de enero de 1997 y que consta de un predio de 2,5 hectáreas, con un paquete de piscinas que puede albergar hasta 2.500 bañistas en simultáneo. Además, por medio de un sistema de concesión, cuenta con un sector de Spa, restaurantes y pagodas que completan el servicio de bufete.

El Parque Termal funciona dentro de la órbita municipal y es dirigido por un Encargado General que responde a directivas de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Federación. Para la gestión de sus actividades, el Parque cuenta con un plantel de 40 agentes municipales que cumplen diferentes tareas, entre las cuales encontramos: guardavidas que resguardan la seguridad de los pasajeros en las piletas; cajeros y responsables del control de ingresos; enfermeros y médicos que atienden los requerimientos vinculados con la salud de los turistas.

También se cuenta con servicios de limpieza y seguridad que permiten mantener en buen estado los espacios del Parque, y se contratan servicios de recreación responsables de organizar actividades de esparcimiento para los visitantes.

Desde enero de 1997, fecha de inauguración del Parque Termal, se ha experimentado un sostenido crecimiento de visitas que alcanza un promedio anual de 400.000 entradas vendidas.

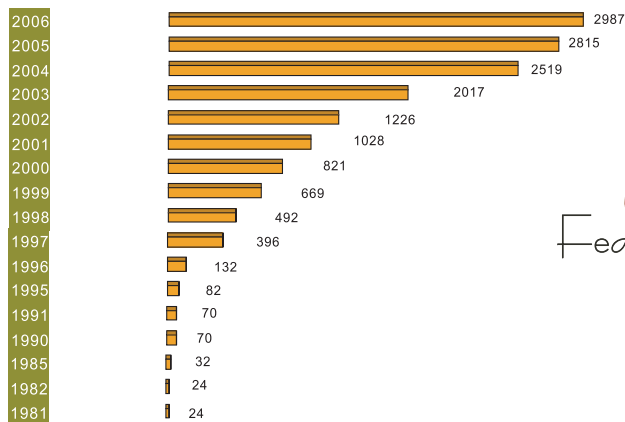
A partir del sistema de encuestas que implementa la Secretaría Municipal de Turismo, responsable de la gestión del Parque, podemos establecer que el 40% del público que arriba a este destino en distintos momentos del año (fines de semanas largo, vacaciones de invierno, semana santa) repite su visita al Parque, por lo menos una vez mas en el año, y así lo hace en los años sucesivos.

Esto indica que los turistas que visitan Federación se llevan una excelente impresión no solo del Parque Termal, sus prestaciones, sus características, su enclave en la planta urbana, su cercanía al Lago Salto Grande; sino que además valora la calidad de los servicios hoteleros, la alta gastronomía, las condiciones de ciudad segura, la

tranquilidad y la limpieza que caracterizan a Federación.

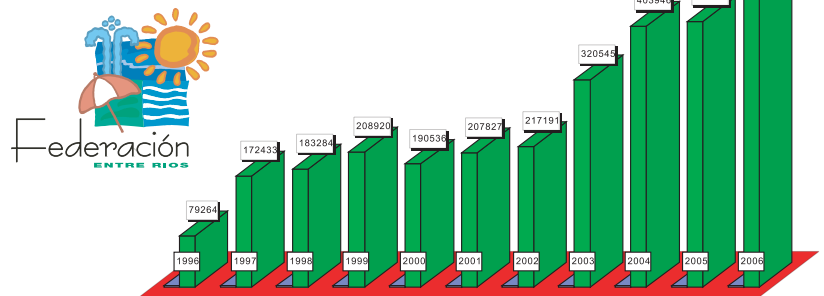
En Federación, la implementación exitosa de este proyecto ha superado las expectativas que la propia comunidad tenía sobre el proyecto termal, y su concreción ha trascendido el tiempo, los gobiernos y los colores políticos. Queda demostrado entonces que, pese al precepto tradicional de que la administración del estado es ineficiente, cuando se trabaja en el marco de un proyecto que responde al interés comunitario y se definen parámetros consensuados para su desarrollo, entonces es posible concretar una gestión conjunta que motorice las potencialidades de una localidad y permita un horizonte real de desarrollo.

Crecimiento de la oferta hotelera (1981-2006)



Fuente: Dirección de Turismo de la Municipalidad de Federación.

Total de entradas a termas (1996-2006)



Fuente: Dirección de Turismo de la Municipalidad de Federación.



e. Malargüe: Plan Estratégico de Desarrollo

1. Nombre del Municipio: Malargüe.
2. Provincia: Mendoza.
3. Nombre del Proyecto: Plan de Desarrollo Turístico.
4. Año de creación y puesta en práctica: Febrero 1997.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión: 15 personas.
6. Institución de la cuál depende: Municipalidad de Malargüe, Secretaría de Desarrollo Económico – Dirección de Turismo.
7. Responsable del proyecto: Fabiana Beatriz Gonzalez.
8. Telefonos de contacto: 02627 470096
9. E-mail de contacto: bgonzalez@malargue.gov.ar
10. Pagina web: www.malargue.gov.ar

Presentación General

El Departamento de Malargüe ocupa la parte austral de la provincia de Mendoza posee una superficie de 41.317 km2. que representa el 26.5% de su territorio.

A pesar de integrar la Región Cuyana, sus características geomorfológicas, climáticas y ambientales, lo describen como territorio parte de la Patagonia, situación que lo excluyó de la política de desarrollo provincial basada en el esquema de los “oasis” productivos y en la promoción de la vitivinicultura.

El Departamento de Malargüe no logró consolidar un modelo de desarrollo económico propio sino que cifró su progreso a distintos y alternativos “booms” productivos, asociados a la explotación irracional de sus recursos naturales no renovables: el carbón, el uranio y el petróleo. El desarrollo de estas actividades produjo un giro substancial en la economía local, basada en la ganadería caprina extensiva, destruyendo formas culturales asociadas a ella.

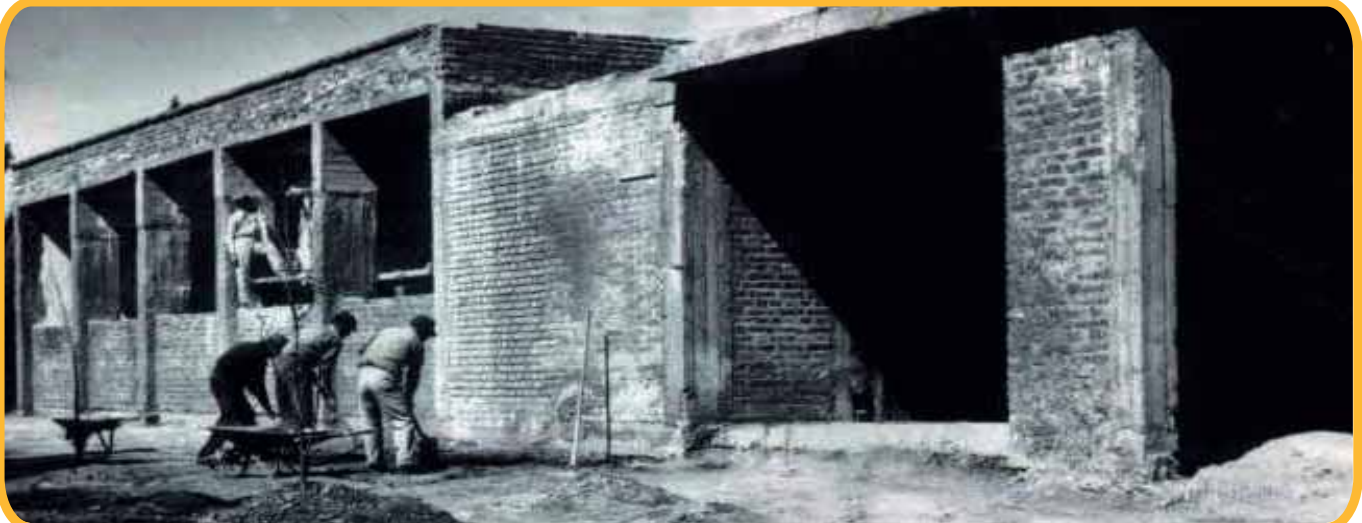
Por su parte, el proceso de privatización de la empresa estatal de petróleo YPF y de los ferrocarriles, el cese de actividad de la Comisión Nacional de Energía Atómica, así como la retracción de la actividad extractiva, ocasionó elevados niveles de desempleo, principalmente de trabajadores de baja calificación, en un número muy superior al que la economía local se encontraba en condiciones de absorber o emplear.

Fruto de lo dicho, la comunidad de Malargüe no logró establecer acuerdos y consensos relativos a la dirección que debía darse al desarrollo del Departamento, como tampoco pudo instituir prácticas o ámbitos de trabajo conjunto que le permitieran resolver su propia problemática con autonomía. En definitiva, la ausencia de un lugar común que sirviera de encuentro a los malargüinos se tradujo en la pérdida de identidad y en el deterioro del sentido de pertenencia.

Con la llegada de la nueva gestión de gobierno en 1995, y con el objetivo de transformar a Malargüe de departamento

petrolero a uno turístico, el Ejecutivo Municipal comenzó a trabajar en este proceso de transformación, para lo cual, tomó la iniciativa de formular una estrategia y un plan integral de desarrollo turístico para el departamento, de cuya formulación participaron, en forma conjunta, la Unidad de Coordinación y Promoción Empresarial del Ministerio de Economía del Gobierno de Mendoza y la Dirección de Turismo y Medio Ambiente de la Municipalidad de Malargüe, con la colaboración del Centro Tecnológico de Madrid (CETEMA). Este proyecto, también contó con el auspicio de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) en el marco de un Convenio de Cooperación entre España y la República Argentina.

En líneas generales, la finalidad que persigue la estrategia turística de Malargüe consiste en impulsar las actividades turísticas en un marco de desarrollo sustentable, a fin de promover un desarrollo equilibrado con los otros sectores económicos del Departamento.





Cambio de Cultura

La gestión de gobierno que se inicia en 1995 se propuso garantizar la igualdad de oportunidades en la búsqueda del desarrollo integral de cada uno de los ciudadanos, erradicando las condiciones negativas que disminuían la capacidad de realización personal y colectiva. El objetivo, era el de iniciar un proceso de cambio cultural, orientado al fortalecimiento de los actores locales (gubernamentales y no gubernamentales) y a la reconstrucción de los lazos solidarios, como base de una nueva gobernabilidad en la que la gestión asociada y el desarrollo de capital social, se constituyeron en sus pilares fundamentales.

La gestión de gobierno estableció nuevas reglas de juego, roles y responsabilidades, promoviendo la gestión común del desarrollo integral del Departamento y priorizando la instalación de capacidades permanentes en los actores locales, con el objeto de alentar la complementariedad y la articulación, así como el trabajo participativo y solidario.

En este marco, el "Plan Integral de Mejoramiento de la Calidad de Vida de la Familia Urbana y Rural", el "Plan de Desarrollo Turístico" y el "Plan Estratégico Malargüe", forman parte de un programa general de gobierno que, acompañado de un conjunto armónico, integral y transversal de acciones, constituyeron la política pública implementada durante ocho años de gestión, logrando los siguientes objetivos:

- revertir la tendencia histórica a la improvisación en la gestión del desarrollo del Departamento y generar las condiciones necesarias para lograr una planificación integral y participativa del desarrollo de Malargüe;
- transformar el modelo de gestión pública e impulsar la modernización administrativa;
- impulsar un desarrollo económico sustentable basado en el aprovechamiento de las ventajas competitivas, en la puesta en valor de los recursos naturales, en la incorporación de valor agregado y en la creación de empleo genuino;
- detener el proceso de despoblamiento y desarraigo de la población de la zona rural;
- generar condiciones que garanticen el sostenimiento de la vida diaria y promuevan el desarrollo integral de las personas;
- revertir la fragmentación y el enfrentamiento promoviendo la cultura de la participación, la solidaridad y el involucramiento responsable en los asuntos públicos;
- incrementar las posibilidades de acceso a una educación y formación de calidad;
- revertir los procesos de deterioro ambiental, promoviendo la vigencia del criterio de sustentabilidad en el desarrollo integral del Departamento; y
- revertir la crisis de identidad y de pertenencia rescatando las raíces culturales y recuperando el protagonismo en la construcción de la historia personal y colectiva.

Plan de Desarrollo Turístico

Como primer paso, se desarrollaron talleres con el fin de elaborar un diagnóstico del turismo de Malargüe. Los talleres contaron con la participación de unas 250 personas, entre ellos, responsables del Departamento Ejecutivo Municipal y diversos actores de la comunidad local como directores de escuelas, estudiantes, integrantes de las uniones vecinales, concejales y representantes del sector privado vinculados al turismo.

Los principales talleres que se realizaron fueron los de “Visión”, destinados a consensuar el perfil del turismo malargüino, y los de “Productos turísticos”, a fin de detectar los ejes de desarrollo que se pretenderían priorizar.

Una dificultad inicial estuvo dada por la ausencia de una visión integral sobre el potencial turístico existente y la marcada preeminencia, en los imaginarios sociales, del producto nieve. Un hecho fortuito ayudó a comenzar a modificar esa visión socialmente predominante: durante el tiempo que se desarrollaron los talleres no nevó, y esto permitió ver con claridad la necesidad de pensar una oferta más diversificada y menos estacional, orientada hacia el desarrollo de actividades turísticas a lo largo de todo el año y no sólo en los meses de invierno.

Al mismo tiempo, se realizaron otros talleres más específicos para personas vinculadas directamente al sector turismo, a fin de detectar los aspectos que Malargüe necesitaba fortalecer como destino. Este proceso, en el cuál se realizó una sistematización de datos y una serie de evaluaciones económicas, contó además con la participación de personal de la Unidad de Promoción Empresarial del Ministerio de Economía de la Provincia de Mendoza y de técnicos del Centro Tecnológico de Madrid.

El diagnóstico surgido del esfuerzo participativo ayudó a identificar las ventajas competitivas que debían aprovecharse y potenciarse, diferenciando fundamentalmente dos ejes:

- el destino turístico, en relación con otros lugares alternativos con oferta de tipo similar;
- la consolidación de una oferta turística empresarial de calidad.

Una versión preliminar del Plan fue presentada en

diciembre de 1996 a todos los actores de la comunidad que habían participado de los talleres, a quienes se les solicitó que efectuaran aquellos comentarios, críticas o correcciones que estimaran necesarias. Dos meses después, en marzo de 1997, se realizó la presentación oficial del Plan.

Entre sus objetivos específicos figura el de lograr el crecimiento, en los próximos años, del número de turistas recibidos - y de los ingresos monetarios correspondientes - mediante acciones de creación y adecuación de la infraestructura malargüina y de promoción del DESTINO MALARGÜE fuera del departamento, atendiendo a no superar los límites de la capacidad de recepción turística del departamento y sus diversos puntos de atracción, de modo que el futuro no resulte comprometido.

El conjunto de medidas derivadas de la estrategia turística, han de producir un aumento del atractivo de Malargüe, así como la mejora de la accesibilidad y de los costes para el visitante, para lo cuál, resulta necesario partir de los productos que en el momento actual constituyen el activo



e. MALARGÜE

turístico de Malargüe: NATURALEZA, AVENTURA, NIEVE, CULTURA, PESCA, TERMALISMO, CIENCIA, CONGRESOS y los mercados de los que proviene el flujo esencial del turismo.

Tanto en productos como en mercados, se seguirá una estrategia de desarrollo orientada a impulsar los productos en los diferentes mercados, sobre la base de la mejora de la calidad y el incremento de la actuación comercial.

Beneficios para la Comunidad

El Plan Estratégico Malargüe tiene como objetivo principal proyectar participativamente el desarrollo integral de Malargüe, consolidando un “saber hacer” local que valore, fortalezca y organice solidariamente las capacidades de los

actores locales (gobierno, empresa, sociedad civil) en la producción de soluciones integrales y compartidas a los problemas y desafíos del desarrollo del Departamento de Malargüe.

En consecuencia, se trata de un Plan Estratégico cuyo beneficiario principal es la propia comunidad de Malargüe, la cuál ha logrado una mejora en su calidad de vida.

Específicamente en el área del turismo, las encuestas de satisfacción al turista demuestran que, cuando se trata de uno que visita Malargüe por primera vez, la impresión que se llevan es muy satisfactoria pues resaltan la belleza de la ciudad, la limpieza, los espacios verdes, la seguridad y la cordialidad de su gente.

En el caso de los turistas que vuelven después de varios años, se trata de uno aún más satisfecho, pues reconoce los cambios que se han vivido en estos últimos 10 años.

El crecimiento de inversiones, de puestos de trabajo y el continuo aumento de turistas, hacen fortalecer el Plan de Desarrollo puesto en marcha en 1997. Actualmente, por ejemplo, Malargüe se encuentra trabajando en el diseño de un Indicador Local de Calidad de los Productos y Servicios Turísticos (Compromiso de Calidad de los Servicios y Productos Turísticos), con el fin de desarrollar un instrumento de medición que permita conocer con objetividad el estado de la calidad de los productos y servicios turísticos del departamento y que contribuya a definir acciones eficaces para fortalecer las capacidades de gestión del sector y mejorar la integración y competitividad de los distintos prestadores que componen la cadena de valor del mismo.



Como resultado, la activa participación en la definición de un diagnóstico común del Gobierno local, las empresas y todas las instituciones de la sociedad civil malargüina, permiten llevar adelante el trabajo conjunto en pos de una visión compartida, una estrategia de desarrollo, una cartera de proyectos estratégicos y su correspondiente priorización para su implementación gradual participativa.

La lección más importante que Malargüe ha aprendido como comunidad integral, fue la de aprender a planificar un futuro común, trabajando en conjunto con el sector privado y con una comunidad que se adueña del proyecto para asegurar su continuidad a pesar de los gobiernos.

Entre otras cosas, ello significó que la comunidad tomara conciencia respecto de la importancia del turismo en el

Departamento; que se lograra una posición empresarial competitiva en servicios, calidad y precio, a través de la innovación, la aplicación de planes de mejora y la modernización de los negocios; que se generara una apertura orientada a la conservación y al cuidado del ambiente; que se constatará un aumento de cualificación de empleo de las diversas actividades del sector y la aparición de nuevas perspectivas profesionales; en resumidas cuentas, que la comunidad toda, lograra posicionar la oferta turística de Malargüe con el perfil adecuado para acceder a los mercados turísticos externos.

La gran lección de este proceso, estuvo dada por la decisión de cambiar, de arriesgar, de modificar una manera de vivir preservando una identidad y pensando a 20 años.





2. Prácticas Sociales

- a. Mina Clavero: Camino de los Artesanos.
- b. Paraná: El Turismo va a la Escuela.
- c. Santa Rosa de Calamuchita: Programa Conociendo Mi Pueblo.
- d. Villa General Belgrano: Escuela de Artes y Oficios.



a. Mina Clavero: Camino de los Artesanos

Presentación General

El Camino de los Artesanos es un recorrido que se encuentra dentro de la Quinta Región de la Provincia de Córdoba, en el conocido Valle de Traslasierra, en el tramo de la Ruta Provincial Nº14, comprendido entre las localidades de Mina Clavero y Villa Benegas. Este Camino surge de la participación activa de los grupos de familias que viven en este camino y/o en sus adyacencias.

Una técnica autóctona

El Camino de los Artesanos se encuentra ubicado sobre uno de los tramos que comprende la antigua ruta que comunicaba el Valle de Traslasierra con la ciudad capital de Córdoba.

El mismo atraviesa el cordón montañoso de las Altas Cumbres, zona que fuera habitada por una antigua etnia aborígen de singulares características, los Comechingones, de la que se hereda la técnica denominada cerámica negra.

1. Nombre del Municipio: Mina Clavero.
2. Provincia: Córdoba.
3. Nombre del proyecto: Programa de Jerarquización del Camino de los Artesanos.
4. Año de creación y puesta en práctica: 2000.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión: 2 personas.
6. Institución de la cuál depende: Dirección de Turismo de la Municipalidad de Mina Clavero.
7. Responsable del proyecto: Irene Tomas, Secretaria de Turismo.
8. Teléfonos de contacto: 03544 470 241 / 470 171
9. E-mail de contacto:
turismo@minaclavero.gov.ar
informes@minaclavero.gov.ar
10. Página Web: www.minaclavero.gov.ar

Si bien los procesos de colonización significaron que hacia fines del S. XVIII, la provincia de Córdoba se encontrara totalmente vacía de poblamiento aborigen autóctono, aun así las técnicas de la cerámica de alfarería se fueron heredando de padres a hijos, manteniéndose fiel a las prácticas de recolección de la materia prima procedente de la zona, el trabajo de la misma, su moldeado y posteriormente su cocido, utilizando también material del lugar.

Para el alfarero local entonces, el indígena no es solo un recuerdo exótico. Estos pobladores no menosprecian el legado de la cultura que el nativo le dejó a la sociedad posterior, sino que esos aportes estuvieron latentes en la sociedad de la colonia y aún durante los primeros años de la Argentina Independiente, a través de sus formas económicas y hasta en sus organizaciones de tipo étnico, herencia que permite sostener que aún siguen teniendo existencia real en la sociedad actual, aunque escondidos o desdibujados.

El Camino de los Artesanos es un programa que se propone una vuelta a las artesanías típicas y tradicionales que allí se producen para así poder promover el desarrollo de alternativas laborales complementarias a las que actualmente se practican en la zona, haciendo de las mismas una actividad económica autosustentable.

Con éste programa se intenta rescatar uno de los legados

aborígenes tangibles más importantes con los que se cuenta, con el fin de evitar una mayor pérdida de este legado con el paso del tiempo.

Además, se busca complementar la oferta de actividades turísticas existentes en la región, sumándolo como un atractivo cultural de jerarquía dado que se cuenta con la infraestructura necesaria para el óptimo desarrollo de éste producto turístico.

El Camino de los Artesanos está basado en los siguientes ejes:

- Puesta en valor de la actividad que allí se realiza;
- Adecuación de la infraestructura existente;
- Promoción y comercialización del producto.

En un principio, el programa estaba dirigido a todas las familias de artesanos, tanto las de ceramistas como las de telar, vecinos a este camino, para luego ampliarse a todas aquellas familias que desearan integrarse a dicho programa. Este Programa, que comenzó a desarrollarse en diciembre de 2000, tiene por objeto adecuar el Camino de los Artesanos para la puesta en valor de un tipo de artesanía que es característica y representativa del valle de Traslasierra, que permite recordar las raíces culturales de sus



a. MINA CLAVERO

habitantes al tiempo que, mediante una promoción y comercialización adecuada del producto, sea generadora de una alternativa laboral redituable para el alfarero local.

Específicamente, desde la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Mina Clavero, responsable por la gestión de este Programa, se planteaban como objetivos:

- Jerarquizar y revalorizar el "Camino de los Artesanos" y su condición de atractivo cultural regional; e
- Incorporar dicho producto a la oferta turística actual, priorizando su calidad de atractivo no estacional.

Para ello, las actividades se organizaron según se tratara de actividades que permitieran alcanzar los objetivos establecidos a corto o mediano plazo.

En el primer caso, los objetivos a corto plazo señalaban la necesidad de orientar la gestión para:

- Mejorar y mantener el camino;
- Generar un sistema de señalización, adecuado y uniforme, de los talleres y de otros puntos de interés en la zona;
- Diseñar un logo o imagen que diera identidad al producto así como la folletería de difusión explicativa;
- Colocarlos en los exhibidores de las Oficinas de Informes provinciales y locales; y
- Presentar el producto "Camino del Artesano" al público local.

Por su parte, los objetivos establecidos a mediano plazo indicaban:

- Crear las estrategias de desarrollo de la oferta turística-cultural local y regional;
- Concretar las obras de infraestructura adecuadas para el desarrollo efectivo y eficiente de las actividades a

desarrollar en cada taller (visitas, prácticas, paneles explicativos, etc.);

- Desarrollar cursos y jornadas de capacitación dirigidas a los artesanos;
- Declarar el "Camino de los Artesanos" de interés municipal; y
- Seleccionar y utilizar los canales de comercialización adecuados para la difusión y venta de los productos.

Para medir el grado de consecución de los objetivos planteados, desde la gestión municipal se seleccionaron fuentes de verificación y se diseñaron indicadores que se clasificaron en tres categorías:

1. De inventarios para lo cuál se realizaron relevamientos de campo y se elaboraron fichas para su registro sistemático.
2. De antecedentes: en este caso se mantuvieron los registros de los talleres regionales realizados en Puente del Cura, San Lorenzo, Cañada Larga y Villa Benegas.
3. De fuentes, para lo cuál se seleccionó como material de apoyo el manual de "Comercialización de Productos Turísticos" (México, 1999) y el "Programa de Desarrollo Turístico Rural"

Desde la gestión municipal, se esperaba que el desarrollo de estas actividades diera por resultado:

- La creación de una oferta consolidada del producto;
- El registro de la oferta existente y su equipamiento; y
- El diseño de un mapa turístico-artesanal actualizado y vigente en la región.

Fundamentalmente, el desarrollo del Camino de los Artesanos beneficiaría económicamente y en forma directa a las familias de alfareros y tejedores en telar, y en forma

indirecta a la comunidad de Mina Clavero y su zona de influencia.

Además, desde la Dirección de Turismo de Mina Clavero se podría ofrecer un nuevo atractivo cultural con en el que se detallaran los requisitos necesarios para su uso y desarrollo. Una vez alcanzados estos objetivos, ellos serían comunicados a las autoridades provinciales y nacionales para la inclusión de este Corredor en el esquema provincial y nacional respectivamente, y a la comunidad, para informarlos respecto de los cambios efectuados en la zona.

Resultados Comprobados

Desde la implementación de este Programa de Jerarquización del Camino de los Artesanos, que se produjo en 1998, se han generado diversidad de actividades, entre ellas: cursos de capacitación; integración del producto a la oferta turística tradicional del destino; realización del inventario inicial y seguimiento de su evolución y crecimiento, y elaboración del material de promoción.

Cabe destacar que sólo aquellos alfareros que completaban los talleres de capacitación, y que representaban y cuidaban esta técnica milenaria en la realización de sus piezas, eran los elegidos para conformar la oferta del Camino de los Artesanos.

Fue así que en diciembre de 2000, se realizó la presentación formal del circuito turístico del Camino de los Artesanos, y ya en 2003 se inauguró un puesto de exposición y venta de tejidos sobre el Nuevo Camino a Córdoba, cuya atención esta a cargo de tejenderos locales.

Mas tarde, en el año 2004, se dio inicio a la campaña educativa en escuelas rurales de la zona, a cargo de ceramistas locales y tejenderos, a fin de generar un proceso de transfer-

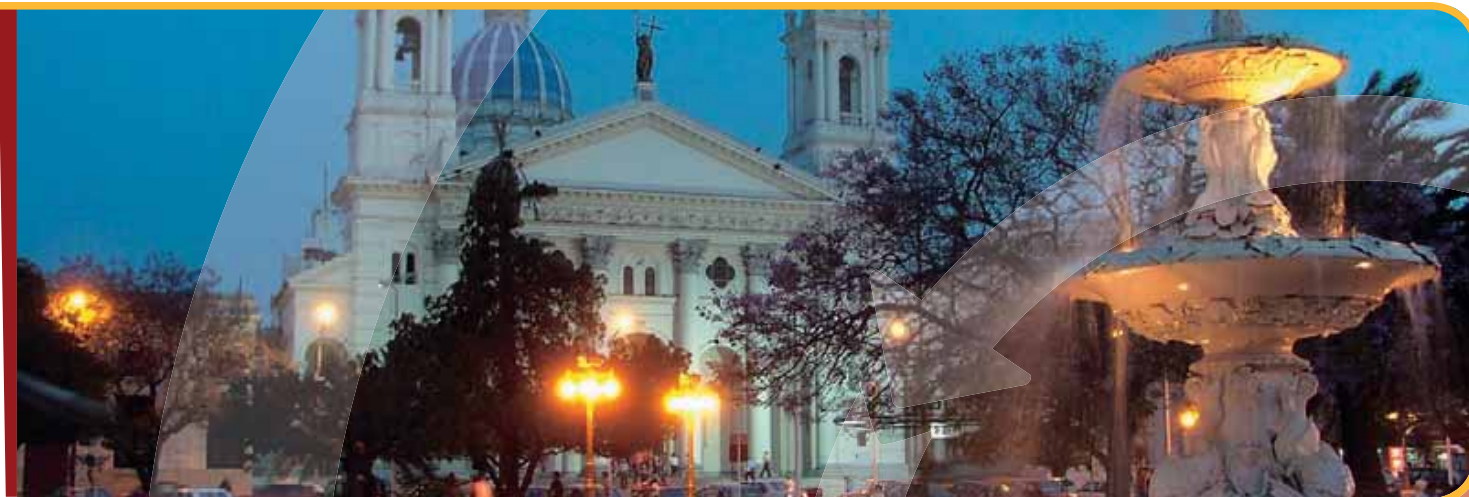
encia de las técnicas a los niños de las comunidades locales, a fin de garantizar la supervivencia de esta técnica tradicional en el tiempo.

Por último, este proyecto surgió como respuesta a la problemática que presentaba la alfarería en ese momento, pues los alfareros debían abandonar sus talleres ubicados en sus propias viviendas, para comercializar sus productos en las ferias o comercios de artesanías que se encontraban en el pueblo. Esto significaba que además de obtener menores precios por su comercialización, tenían serias dificultades para el traslado de sus artesanías, ya que no hay servicio público de transporte en la zona.

Como resultado, paulatinamente, las familias abandonaban las artesanías y se ocupaban en oficios turísticos de temporada, por lo que con el desarrollo e implementación de este proyecto se consiguió:

- acercar a los compradores a los ámbitos de producción;
- retener a los alfareros en sus lugares de trabajo;
- devolver a las familias su medio de vida natural, preservando sus estrategias de reproducción; y
- preservar un valor cultural que distingue al valle de Traslasierra.





b. Paraná: El Turismo va a la Escuela

Presentación General

El Programa, “El Turismo va a la Escuela” nace con el fin de enseñar y sensibilizar a los niños de la comunidad sobre los beneficios que trae el desarrollo de la actividad turística para la ciudad de Paraná.

A partir de él, a través de diferentes clases interactivas, se busca forjar en ellos y en sus familias, el sentido y valor de la identidad, pertenencia y orgullo local, generar conciencia de respeto y conservación del patrimonio natural, histórico y cultural, formar una comunidad anfitriona con actitudes de compromiso y la comprensión de la importancia del turismo como actividad dinamizadora del progreso de una sociedad y sus actores.

La conciencia turística como prioridad

La gestión de gobierno que asume la intendencia municipal en el año 2003, decide crear y desarrollar desde la Secretaría de Turismo, un Plan de Concientización Turística que involucra el desarrollo de tres programas específicos a través

1. Nombre del Municipio: Paraná.
2. Provincia: Entre Ríos.
3. Nombre del proyecto: El Turismo va a la Escuela.
4. Año de creación y puesta en práctica: 2003.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión:
4 personas con dedicación full time.
6. Institución de la cual depende: Secretaría de Turismo
de la Municipalidad de Paraná.
7. Responsable del proyecto: Eduardo Jaime, Responsable
del Área de Capacitación y Concientización Turística.
8. Teléfonos de contacto: 0343 4230 183 / 4234 107
9. E-mail de contacto:
concientizacion@turismoenparana.com
10. Página Web: www.turismoenparana.com

de los cuales se transmiten a los ciudadanos, conocimientos básicos sobre la actividad turística y los beneficios que su desarrollo genera para la comunidad receptora.

El objetivo fundamental de este Plan es el de promover una conciencia turística orientada a satisfacer a un turista cada vez más exigente, no sólo en relación a las actividades que se ofrecen en el destino sino también en cuanto a la calidad de servicios que recibe el turista y fundamentalmente al trato que se le brinda.

Para ello, se invitaron a los distintos actores del sector público y privado relacionados con la actividad, para llevar adelante en forma conjunta diferentes actividades de concientización y difusión del turismo en Paraná y así lograr, a través de los diferentes programas propuestos, un cambio de actitud del paranaense frente al turista, es decir, convertirlo de un ser pasivo y poco involucrado, en un verdadero actor del turismo paranaense.

Así, la decisión de impulsar este Plan de Concientización surge de la convicción de que no se puede gestionar una Política de Desarrollo Turístico sin la participación y el consentimiento de la comunidad. Los tres programas que componen el Plan de Concientización Turística de Paraná son: 1) "Descubrí Paraná", 2) "El turismo va a la Escuela" y 3)

"Turismo para Todos".

Cabe destacar que estos Programas son gestionados por Técnicos Superiores en Turismo, miembros de APROTUR (Asociación Paranaense de Profesionales en Turismo), que revisten contratos especiales en la Secretaría de Turismo de Paraná a tal fin y personal permanente de la Secretaría de turismo del Área de Informes, que cuentan con el apoyo incondicional de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Paraná y de U.T.H.G.R.A. Seccional Paraná.

Primero, los chicos.

Específicamente el programa "El Turismo va a la Escuela" esta destinado especialmente al último año del ciclo EGB 1 y a todos los años del nivel EGB 2 de las escuelas públicas y privadas de Paraná.

Se brindan clases interactivas gratuitas y al finalizar las mismas los alumnos realizan trabajos prácticos de acuerdo con el tema desarrollado.

"El Turismo va a la Escuela" enfoca tres grandes ejes:

- *Actividad turística y los atractivos la ciudad.* Este primer eje, (se lleva a cabo en 3er. Año EGB 1 y 4to. Año EGB2) tiene





como finalidad brindarles una idea integral sobre la actividad turística y fundamentalmente, hacer conocer los atractivos y los productos turísticos de Paraná.

Para desarrollar este tema de una manera accesible y que los chicos comprendan los conceptos, se utilizan láminas, folletería institucional y específica de cada uno de los productos turísticos y un vídeo de Paraná en cada una de las clases.

Complementariamente los alumnos realizan un city tour muy completo acompañados por un guía de la Secretaría de Turismo vivenciando todo lo aprendido en el aula.

Como trabajo práctico, los chicos (de 4to. Año EGB2) redactan cartas, en las cuales con sus palabras, realizan una invitación a potenciales turistas contándoles qué es lo que más les gusta a ellos de Paraná o bien, por qué recomiendan visitar nuestra ciudad.

Una selección de estas cartas son enviadas por la Secretaría de Turismo de Paraná a distintos destinatarios, entre los que se destacan los medios de comunicación, periodistas y vecinos de nuestra ciudad con el afán de que el trabajo realizado por los niños repercute y se amplifique en la

comunidad, y también a distintas localidades de todas las provincias de nuestro país, eligiendo al azar los destinatarios para que reciban la invitación hecha por un niño de Paraná.

- *Comunidad Anfitriona*, es el segundo eje de este programa (se desarrolla en 5to. Año EGB2) que inculca conceptos elementales para ser buenos anfitriones.

A través de un vídeo se muestran ejemplos en la aplicación de los valores éticos de responsabilidad y honestidad; las actitudes de amabilidad y cortesía, destacando la importancia que tiene para el visitante sentirse acogido y bien atendido.

La cordialidad y calidez de la comunidad receptora es un requisito indispensable para el desarrollo turístico de la ciudad. La clase finaliza con el análisis y la entrega del Decálogo del Buen Anfitrión, material gráfico que cuenta con diez recomendaciones de cómo atender bien al turista haciendo participar a los alumnos, contando ejemplos acaecidos en su vida diaria o bien imaginando una situación que contemple alguna de las recomendaciones brindadas para ser un buen anfitrión.

Como trabajo práctico, no obligatorio, los alumnos participan de un Concurso de Afiches. Al finalizar el año se realiza una exposición y los trabajos ganadores son pintados a través de un programa de la Secretaría de Cultura "Todas las manos" a manera de murales en diferentes espacios públicos de la ciudad. Como premio el alumno ganador y sus compañeros de curso obtienen un viaje de estudios al Palacio San José, en Concepción del Uruguay.

- *Turismo Sustentable*, es el último eje y se lleva a cabo en 6to. Año EGB2. Aquí se enseña que el desarrollo turístico tiene futuro sólo si respeta el entorno natural, cultural y humano, generando una utilización racional sin destruir ni degradar los recursos para las generaciones futuras.

Un vídeo presenta el tema, enseñando la importancia vital del cuidado del ambiente, los efectos nocivos de la contaminación y la posibilidad de producir oportunidades económicas que hagan de la conservación de los recursos naturales un beneficio para la comunidad.

Noticias, notas y publicaciones referidas al tema se utilizan como ejemplos para captar la atención de los chicos y desarrollar los conceptos. Se explica el modelo de desarrollo turístico deseado para Paraná y se propone una participación activa.

Finalmente los chicos son invitados a participar en un concurso de preguntas y respuestas que incluye una consigna referida al cuidado del medio ambiente. Un jurado convocado a tal efecto, selecciona las respuestas correctas y elige un ganador. El alumno y su curso reciben como premio un viaje por la provincia, en este caso a la Reserva Natural Las Piedras en Gualguaychú.

Resultados

El éxito del programa se ve por un lado, en la cantidad de escuelas y alumnos que han participado; 62 establecimientos educativos hasta diciembre de 2006 y 27.420 alumnos de nuestra ciudad que participaron de las clases. También la calidad de los trabajos prácticos y la participación de los chicos marcan un hito en cuanto al resultado de este programa.

Un aspecto clave destacado por los responsables del mismo en cuanto a un excelente resultado cualitativo, es notar los evidentes y favorables cambios producidos en los chicos

que, hace tres años, con escasa información sobre el turismo en general de nuestra ciudad, tomaban contacto por primera vez con las clases de concientización, y sorprenderse hoy escuchándolos hablar sobre su ciudad y el turismo con un evidente interés y orgullo.

También destacamos el reconocimiento por parte del Concejo Deliberante de la ciudad, declarando de Interés al Programa "El Turismo va la Escuela" y su puesta en práctica en otras localidades como Villa Urquiza y Diamante, en el marco del Corredor Turístico Costa del Paraná; como así también la solicitud de información de otras ciudades del país y del extranjero sobre el desarrollo, la aplicación y los resultados obtenidos del Programa.

Todo lo mencionado anteriormente, demuestra que los objetivos se cumplen satisfactoriamente y que la continuidad del trabajo con los educandos es vital para lograr la concientización turística deseada.





c. **Santa Rosa de Calamuchita: Programa Conociendo Mi Pueblo.**

1. Nombre del Municipio: Santa Rosa de Calamuchita.
2. Provincia: Córdoba.
3. Nombre del proyecto: Programa de Concientización y Capacitación Conociendo Mi Pueblo.
4. Año de creación y puesta en práctica: 2001.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión: 30 personas.
6. Institución de la cuál depende: Municipalidad de Santa Rosa de Calamuchita.
7. Responsable del proyecto: María Belen Cismondi, Directora de Turismo.
8. Teléfonos de contacto: 03546 15528215
9. E-mail de contacto: belencismondi@starosacalamuchita.com.ar
10. Página Web: www.starosacalamuchita.com.ar

Presentación General

Santa Rosa de Calamuchita se encuentra ubicada a solo 100 km. de la capital cordobesa, en pleno Valle de Calamuchita. Contenida por un marco de clima mediterráneo, con sierras cubiertas por montes espinosos y aguas claras, su historia se remonta a los asentamientos de los nativos comechingones y la llegada del hombre blanco se produce recién en el 1500. Se trata entonces de un pueblo que creció por generación espontánea alrededor de una capilla cuyos datos más antiguos datan del 1784, y que no puede establecer un momento específico en el que pasó de ser estancia a poblado.

Santa Rosa de Calamuchita, es hoy un clásico destino de verano que cuenta con un paisaje natural privilegiado en plenas sierras cordobesas y que describe en sus circuitos histórico – culturales, una importante porción de los procesos que marcaron el devenir de la historia argentina.

Revalorizar la Identidad

Santa Rosa de Calamuchita es uno de los principales destinos turísticos de la provincia de Córdoba. Sus paisajes naturales y la tranquilidad que la caracterizan fomentaron importantes procesos de migración de nuevo pobladores que acudían a este paraíso natural en busca de una forma de vida que propiciara el contacto con la naturaleza.

Si bien esta migración significó un importante crecimiento para la localidad, también representó una pérdida de identidad tradicional y del reconocimiento del patrimonio de esta localidad turística.

Fue entonces que en el año 2001, la Municipalidad de Santa Rosa de Calamuchita, desde su Dirección de Turismo, promovió la creación del Programa Conociendo Mi Pueblo con el objeto de motorizar un proceso de fortalecimiento de la identidad local a partir del rol central que desempeñan los niños en este universo natural que es Santa Rosa.

Facilitado por los docentes a los alumnos de primero a sexto grado de todas las escuelas primarias de la localidad, el Programa Conociendo Mi Pueblo busca concientizar a los niños sobre el conjunto de elementos básicos que conforman el pasado histórico y cultural de Santa Rosa, la riqueza y generosidad del entorno natural, y sobre todos aquellos aspectos que contribuyen a mantener y enriquecer el patrimonio turístico al que pertenecen.

Todo con el fin de fomentar el reconocimiento y valoración de los niños para con su historia y tradiciones, al tiempo que se prestigian los recursos patrimoniales y el ámbito natural al que toda la comunidad pertenece.

Los niños como disparadores

El Proyecto Conociendo Mi Pueblo se organiza en dos etapas:

- Una primera etapa teórica en la cual se busca ubicar en el espacio a los niños y difundir, a través de documentación didáctica e ilustrativa, todos los aspectos que indican y referencian los circuitos turísticos y culturales de San Rosa.
- Una segunda etapa que consiste en el reconocimiento práctico y vivencial de todos los circuitos turísticos y culturales en los que se incorporan efectivamente todos los identificados en la primera etapa.

Los contenidos propuestos, de alcance pedagógico – didáctico, resultan vitales para el logro de los objetivos que el Programa se propone, pues surge como necesario que haya una estrecha relación entre la curricula académica, dictada por los docentes en la escuela, y la experiencia tangible que los niños comparten con guías y técnicos en turismo.



c. SANTA ROSA DE CALAMUCHITA

Así, a través de este Programa se resuelven políticas que favorecen el desarrollo y la sustentabilidad de la actividad turística en la localidad a partir de un marco pedagógico adecuado para la enseñanza primaria. Sus resultados tienen un impacto directo en el entorno, lo que significa un mejor servicio a los turistas que visitan la localidad.

El Valor de la Identidad

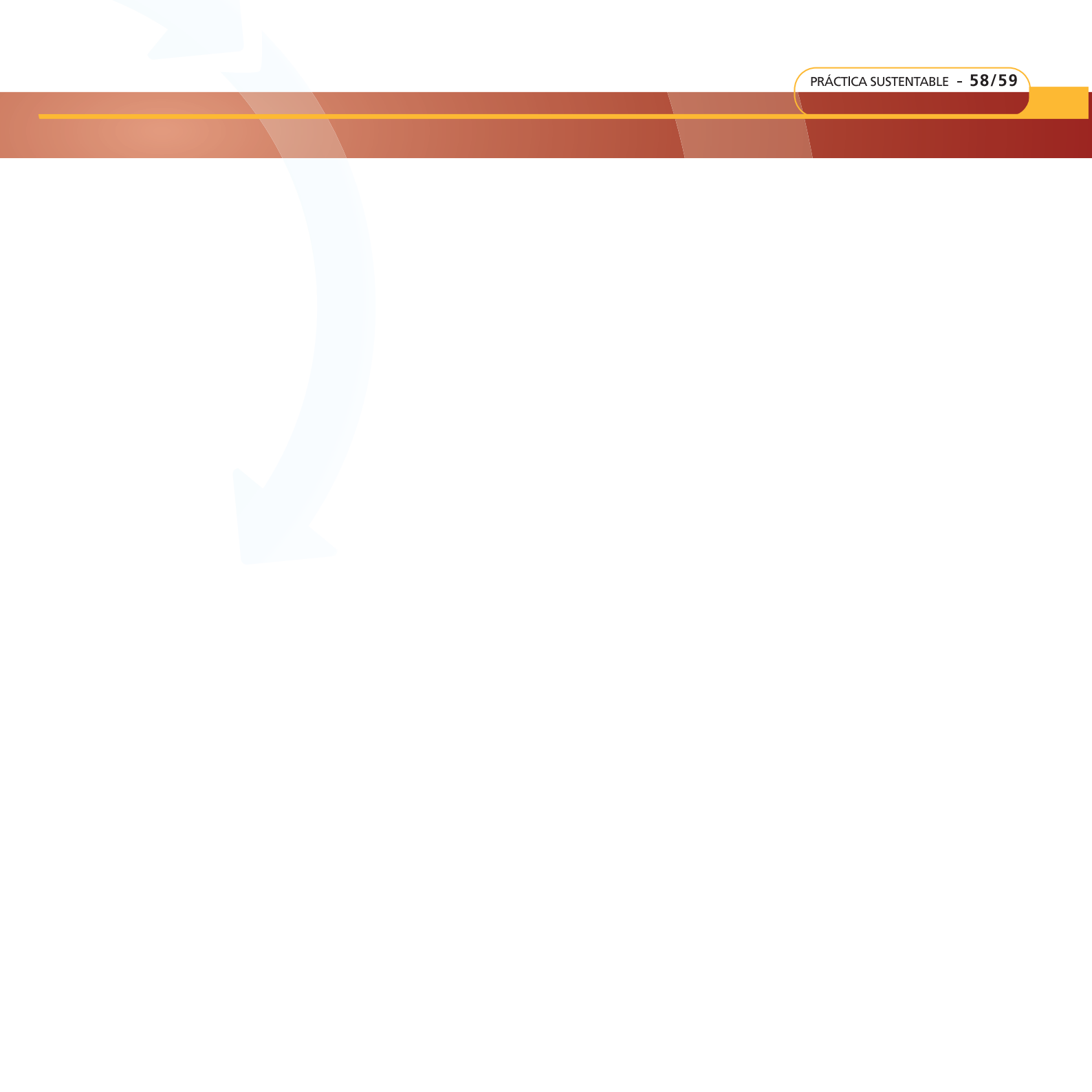
La gran aceptación de los habitantes de la localidad, la habilidad de los niños para vincular aquello que estudian desde sus currículas con la actividad turística efectiva que se desarrolla en su hábitat natural, la participación de los padres a partir del vínculo con sus hijos, sumado a la demostración efectiva de que todos los participantes asumen como propias las actividades en pos de la protección del

medio ambiente, todo coadyuva a demostrar que la creación del Programa Conociendo Mi Pueblo hace tener vigente la identidad de “ciudad turística”.

El Programa Conociendo Mi Pueblo, si bien esta directamente dirigido a los niños de la comunidad de Santa Rosa de Calamuchita, indirectamente, involucra a toda la sociedad. Como resultado, se lo identifica como uno más de los programas curriculares que se facilitan desde todas las escuelas primarias.

En consecuencia, la Dirección de Turismo Municipal, entiende la necesidad de darle continuidad, generando propuestas que permitan adaptarlo a las nuevas necesidades del turista y de las opciones que desde la oferta local se generan.







d. **Villa General Belgrano: Escuela de Artes y Oficios**

1. Nombre del Municipio: Villa General Belgrano.
2. Provincia: Córdoba.
3. Nombre del Proyecto: Escuela de Artes y Oficios.
4. Año de creación y puesta en práctica: Marzo de 2000.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión: 17 personas (7 permanentes y 10 rotan según la actividad)
6. Institución de la cuál depende: Municipalidad de Villa General Belgrano.
7. Responsable del proyecto: Mónica Hinterwimmer, Directora de la Escuela de Artes y Oficios.
8. Teléfonos de contacto: 03546 462 255 / 462 547
9. E-mail de contacto: artesyoficios@vgb.gov.ar
artesyoficios_vgb@hotmail.com
10. Página Web: www.vgb.gov.ar

Presentación General

Ubicada en el Valle de Calamuchita a 88km. de Córdoba, Villa General Belgrano es una localidad de 5000 habitantes cuya principal característica es la impronta que le otorgaron los inmigrantes de origen alemán, suizo y austriaco que se asentaron en el lugar desde 1930.

La expresión artística y cultural es uno de los atributos de Villa General Belgrano. A pesar de estar rodeada por un marco natural bellísimo, es considerada un atractivo cultural vivo por sus diferentes festividades, su variado calendario de eventos, su arquitectura típica centroeuropea, su mixtura de culturas reflejadas en sus costumbres y gastronomía, y el marcado interés de sus habitantes por las expresiones artísticas que se manifiestan en academias de danzas, coros, poetas, escritores, artesanos, pintores, escultores, artistas, fotógrafos, cantantes, entre otras disciplinas.

El Desarrollo Socio Cultural Como Motor del Cambio

Durante muchos años, las expresiones artísticas se nucleaban en tres escuelas municipales totalmente independientes que funcionaban en forma individual y autónoma, en un mismo espacio, pero sin una dirección conjunta. Ellas eran la Escuela Municipal de Folclore, la Escuela Municipal de Español y la Escuela Municipal de Música.

La identidad de cada escuela estaba absolutamente orientada según el criterio personal de cada junta directiva, constituyéndose en islas inconexas que desarrollaban importantes esfuerzos pero de forma aislada.

La diversidad de actividades que las tres escuelas proponían, significó que eventualmente, el espacio físico donde funcionaban, resultó una infraestructura insuficiente y precaria, con una importante necesidad de equipamiento y con una administración, supervisión y dirección sin rumbo claro.

A esta complejidad se sumaban las diferentes visiones e intereses que cada docente tenía sobre esta realidad, y un alumnado que no formaba parte de un todo, no se integraba ni tenía un sentido de pertenencia a una identidad educativa, mientras la comunidad de la Villa, permanecía ajena a esta situación.

Finalmente, en diciembre de 1999 se inicia el proceso de reordenamiento de las tres escuelas existentes. Resultaba claro que para poder generar un cambio de situación, había que contar con una buena estrategia que contemplara a todos los componentes y actuara en forma integral.

La primera acción fue reunir a todos los docentes que conformaban las tres escuelas municipales para tratar, por

primera vez, temas referidos a los nuevos enfoques que resultaba necesario considerar en cuanto a Planes de Estudios y Metodologías de Enseñanzas.

Más tarde, se llevó a cabo un Taller de Planificación Estratégica con todos los actores involucrados en las escuelas: docentes, padres, alumnos y las cooperadoras. Dicho taller tuvo el objetivo fundamental de abrir el diálogo y el debate a partir del cuál, todos los participantes pudieran proyectar y establecer, en forma conjunta, el perfil de la Escuela que deseaban tener.

Entre todos los participantes se analizaron las dificultades y los logros y se delinearon los objetivos a seguir y se establecieron acciones específicas para dar respuesta a las problemáticas planteadas. En todo momento fue necesario que los participantes se apartaran del voluntarismo y del individualismo, para reemplazarlo por una metodología que ordenara sus ideas y los llevara a planificar en forma conjunta. Todo para amalgamar la búsqueda de cuál sería la formación artística que querían para los niños, jóvenes y adultos y, fundamentalmente, para arribar al consenso que permitiera poner en marcha esta transformación educativa artística-artesanal.

Escuela
de Arte
y Oficios



d. VILLA GENERAL BELGRANO

Un Proyecto Ambicioso

Una vez establecido el perfil de escuela que los miembros de la comunidad querían tener, se manifestó la necesidad de generar un cambio estructural importante que permitiera la incorporación de personal directivo, administrativo y de maestranza, que tuviera la capacidad de gestión adecuada para este emprendimiento. Además, había que realizar mejoras edilicias y adquirir el equipamiento adecuado.

Así, entre la Escuela de Artes y Oficios y el Área de Promoción Social y Deportes de la Municipalidad, se presentó ante la empresa ARCOR y la Organización Internacional UNICEF, un proyecto denominado “Infancia y Derechos”, con el objetivo de recibir los subsidios necesarios para realizar las mejoras requeridas por la Escuela y atender a las demandas deportivas y artísticas en los barrios de la Villa.

El subsidio fue otorgado, y además de concretar estas reformas, surgieron los Talleres de Promoción Artística Barriales desarrollados por Promotores Culturales para que niños de la Villa, pudieran desarrollar, en forma gratuita, actividades artísticas como murga, técnicas de circo, plástica, teatro, música y talla en madera.

Mas tarde, en el año 2001, y con el espíritu de sostener la Escuela de Artes y Oficios, se propuso arancelar la educación artística allí impartida como un derecho del estudiante para apoyar el crecimiento de la misma, y ordenar y mejorar la situación económica de la Escuela que, hasta entonces, se venía sosteniendo solamente con el aporte de la municipalidad y de las cooperadoras. Como resultado, mediante Ordenanza Municipal se estableció una cuota mensual mínima (\$5 para alumnos de 3 a 17 años y \$10 para alumnos mayores de 17 años), mientras que para aquellos alumnos en situación socio-económica

desfavorable, se creó un Sistema de Becas de Estudio anual y un Sistema de Media Beca de Estudio para hermanos que, desde entonces, abonaban el 50% del arancel mensual por persona.

El personal administrativo responsable de esta tarea así como el personal de limpieza, fue seleccionado de entre un grupo de beneficiarios del Plan Jefes y Jefas de Hogar de la Villa.

Por otra parte, se implementaron Talleres de Danza para adultos (tango – folclore – español) incorporando personal docente capacitado ad-honorem. Mas tarde se incorporaron Actividades de Extensión como espacio abierto a toda la comunidad destinado a la recreación, producción y profesionalización, actividades que se solventaban a través de un convenio que se firmaba con cada profesor que abonaba a la Escuela un monto mensual por el uso del espacio.

Así se sumaron nuevas actividades como yoga, teatro, charlas, taller de vientos, banda de marcha, coro, talleres lúdicos para niños, tango, taller coreográfico, telar, fotografía, charlas, hilado, danza contemporánea.

Como resultado, en el 2001 la Escuela de Artes y Oficios ya contaba con 200 alumnos más los integrantes de los ballets.

El trabajo con la gente

Trabajar con y entre personas, buscando transformar una realidad no deseada y tratando de alcanzar determinados objetivos, es siempre una labor compleja. Pero el desafío es atractivo.

En agosto de 1999, durante la etapa de transición hacia el cambio de gobierno, las autoridades electas trazaron un diagnóstico de la realidad de Villa General Belgrano, donde

el problema central que se advertía era la falta de desarrollo causado por la desocupación, el riesgo de ahogo financiero, la falta de integración y la falta de perspectiva para los jóvenes. Socialmente, se trataba de una comunidad ignorada, aislada del resto de la región y desvinculada de los gobiernos provinciales.

Fue así como se trazó un Plan Cultural que respondiera a las necesidades y características fundamentales de la gente de la Villa y a los lineamientos generales de la gestión de gobierno, tomando como ejes de transformación:

- el trabajo con la gente;
- la participación;
- el consenso; y
- la autogestión

Este Plan Cultural se desarrolló sobre la base de un Perfil Cultural que establecía tres ejes:

- integración social,
- promoción y revalorización de la producción artística y artesanal local, y

- regionalización y trascendencia.

Claramente, el proyecto de Escuela de Artes y Oficios responde a estos tres ejes temáticos. En el camino, los miembros de la comunidad aprendieron a trabajar en equipo, a lograr lazos de compromiso y a aceptar las diferencias, a delegar tareas y a creer en las posibilidades de solución que los demás proponían. Aprendieron que el trabajo integrado y consensuado es más rico, más convocante y funciona de puente hacia otros cruces de ideas y trabajos conjuntos.

El debate inicial, fue lo que les permitió establecer objetivos claros, saber exactamente lo que querían, tener el rumbo, la meta, la visión. Saber hacia dónde iban, hizo que los resultados, de a poco, fueran tomando forma y sentido, y les permitiera arribar a la escuela que todos habían soñado.

Una Escuela para la Comunidad

Tras seis años de trabajo, la Escuela de Artes y Oficios es hoy una propuesta de Educación Artística Integral en la que se facilita un espacio de expresión y formación artística a partir de la combinación de las Artes y los Oficios.



e. VILLA GENERAL BELGRANO

Organizada en módulos de enseñanza flexibles establecidos en diferentes Etapas de Aprendizaje (etapa de iniciación, etapa de formación, etapa de recreación y etapa de profesionalización) la Escuela enfatiza el proceso creativo, el diseño, la investigación, la diversidad, la producción artística y artesanal, y la integración social.

La Escuela está abierta a toda la comunidad: a docentes que desarrollan un trabajo creativo y comprometido en busca de nuevas metodologías de enseñanza y recursos para renovarse y revitalizarse; a alumnos que encuentran posibilidades de expresión, entrenamiento, recreación, intercambio y profesionalización; a niños que no solo encuentran un lugar en donde canalizar sus inquietudes e intereses sino que imprimen a esta Institución una energía vital, la cual trasladan inmediatamente a sus vidas cotidianas; a adolescentes con grandes potencialidades,

que encuentran en la Escuela un espacio de contención social y de desarrollo humano; y a adultos con grandes aspiraciones que hacen posible y creíble el vencer tabúes y prejuicios, emprendiendo los caminos del arte y la creatividad.

Como resultado, la comunidad toda de Villa General Belgrano se beneficia de este intercambio de energías, ya que la Escuela de Artes y Oficios ofrece múltiples posibilidades y oportunidades para enriquecerse espiritualmente, para asumir roles y compromisos, para afianzar la autoestima y ser solidarios, para integrarse socialmente y crecer como seres humanos integrales.

Además, todo este trabajo se traslada a los turistas que visitan la Villa, causando un doble impacto en la sociedad: hacia adentro y hacia fuera.







3. Prácticas Ambientales

- a. La Cumbrecita: Pueblo Peatonal.
- b. Villa de Merlo: Corredor Biomechingtones.
- c. Villa La Angostura: Ordenamiento Territorial.
- d. Villa Giardino: Planta de Tratamiento de Residuos.



a. **La Cumbrecita: Pueblo Peatonal**

1. Nombre del Municipio: La Cumbrecita.
2. Provincia: Córdoba.
3. Nombre del proyecto: Pueblo Peatonal, Proyecto de Transformación Turística.
4. Año de creación y puesta en práctica: 9 de julio de 1996.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión: 6 a 13 personas.
6. Institución de la cuál depende: Comuna de la Cumbrecita.
7. Responsable del proyecto: Pablo Sgubini.
8. Teléfonos de contacto: 03546 481010
9. E-mail de contacto:
10. Página Web: www.lacumbrecita.com.ar
www.lacumbrecita.gov.ar

Presentación General

La Cumbrecita es una pequeña localidad ubicada en la provincia de Córdoba a 36 Km. de la localidad de Villa General Belgrano, en el Valle de Calamuchita. A ella se accede por un camino natural de ripio que termina en esta pequeña población de características centroeuropeas, al pie de las Sierras Grandes, a 1450 metros de altura.

La Cumbrecita posee una única vía de ingreso: un puente que atraviesa el Río del Medio, que rodea a toda la localidad con sus 1000 metros de largo por unos 500 de ancho, diagramados de manera irregular; y solo cuenta con dos calles serpenteantes, onduladas, angostas y sin veredas.

Un Pueblo Saturado

Históricamente, el pueblo de La Cumbrecita vivió siempre de la actividad turística. Hacia el año 1996, encontrábamos solo 250 habitantes estables pero más de 400 plazas de alojamiento disponibles. La afluencia turística se encontraba en pleno aumento y, principalmente en épocas de temporada alta coincidentes con la temporada estival, el ingreso de vehículos al lugar saturaba las calles, producía amenazas de accidentes, congestión del tránsito, bocinas y roces entre los conductores.

Habida cuenta de que se trata de un pequeño pueblo, esto también significaba que las visitas al lugar eran de corta duración, ya que se podía recorrer el pueblo rápidamente y continuar el viaje hacia otros lugares.

En muchas ocasiones, los visitantes, al no encontrar espacio físico donde estacionar, ubicaban sus automóviles en las salidas de las casas o negocios locales, o incluso los dejaban en el medio de las calles, impidiendo que se pudiera circular con normalidad, ocasionando atascos y riesgos en las vías de salida ante una emergencia.

También se producía una alta carga sonora de motores y ruidos excesivos, mientras que la depredación de pinos, helechos y de la flora autóctona, se volvía algo constante, ya que los baúles de los autos se convertían en el sitio más

cercano y útil para llevarse un souvenir natural de la comunidad.

Como consecuencia de esta gran presencia vehicular en un lugar que se identificaba con la tranquilidad y el contacto con la naturaleza, toda la comunidad comenzó a manifestar su preocupación para con esta situación de saturación, debido principalmente, a que los huéspedes tradicionales se mostraban disconformes con esta pérdida de tranquilidad, y cuestionaban a los pobladores incitándolos a cambiar la situación.

La Cumbrecita: Población Libre de Autos.

Tras largas discusiones entre los miembros de la comunidad de La Cumbrecita, se decidió instaurar una restricción vehicular: en el invierno, los autos no podrían ingresar en el horario de las 10:00 hs. hasta las 18:00 hs., y en el verano, desde las 9:00 hs hasta las 19:00 hs.

Así, los vehículos que llegaran durante el día, quedarían estacionados antes de cruzar el puente de ingreso, en dos lugares destinados a tal fin: uno gratuito y sin vigilancia, y otro pago y vigilado. Este último, serviría a la vez como insumo para pagar los sueldos de quienes trabajaban en la playa de estacionamiento así como para reinvertir en mejoras para adaptar el pueblo a su nueva característica de Pueblo Peatonal.



a. LA CUMBRECITA

A las personas que vienen en auto, se las recibe a 7km del ingreso a la población, y se les entrega una bolsa de residuos de papel reciclado informándoles las características de “La Cumbrecita como Pueblo Peatonal”.

Mediante un folleto informativo que incluye recomendaciones hacia el uso del fuego (solo en lugares autorizados para hacer el típico asado argentino), se les solicita arrojar los residuos en los cestos ubicados en la población, o en las bolsas que le fueron entregadas, y se les informa la restricción de arrancar plantas del lugar, ya que se encuentra penalizado en toda la reserva comunal.

Para las excursiones que llegan con 12 a 40 pasajeros, se facilita una charla pactada con los prestadores de servicios regionales que traen a los grupos, en la que se dan las mismas recomendaciones, haciendo especial hincapié en la preservación del lugar. Después de la charla de bienvenida, la gente tendía a colaborar con una propina, por lo que se decidió implementar una postal a modo de bono contribución, que se sumaba a los ingresos de autofinanciación del proyecto, y que actuaba como una demostración efectiva del compromiso del turista con el cuidado del medio ambiente y de la población.

Para las personas que presentan discapacidades físicas, se optó por facilitar una flota de cuatro vehículos eléctricos que fueron donados por empresas que confiaron en el proyecto, y que sirven para trasladar gratuitamente a las personas dentro del pueblo. Sus conductores guías, recibieron una capacitación específica que los preparaba para recorrer en 45 minutos la localidad, informan cuestiones vinculadas con la ubicación geográfica, la formación geológica de las sierras, los primeros pobladores, la llegada de los inmigrantes, la mixtura entre los diferentes grupos sociales, la arquitectura alpina, la flora autóctona y exótica, la fauna, la economía local, la educación, los paseos,

atractivos y circuitos turísticos, la planta turística y las anécdotas de la historia del pueblo, así como también, los fundamentos que habían llevado a tomar la decisión de peatonalizar el pueblo.

Estas visitas guiadas en la flota de vehículos eléctricos, también se ofrecen a los visitantes en general, con un costo que facilita la autofinanciación del proyecto. Además, estos paseos guiados vinculan directamente el mensaje del pueblo peatonal con las inquietudes del turista, que, luego de escuchar la fundamentación, se vuelve un defensor incondicional del cuidado de esta pequeña población.

Aquellos pasajeros que arriban a la población con reservas de alojamiento, pueden ingresar con sus vehículos, siempre dándole la prioridad al peatón, y estacionar sus autos en las playas de estacionamientos de los hoteles o cabañas y, una vez ingresados, no podrían utilizar su auto hasta retirarse del pueblo o salir de paseo fuera de la localidad.

Por último, los proveedores de la localidad también accedieron a ingresar fuera del horario de restricción vehicular, dando como resultado, un pueblo que había cambiado su imagen e identidad, presentando ahora calles desoladas de autos, sin ruidos y tranquilas. La Cumbrecita se había convertido en un Pueblo Peatonal.

La Implementación

El proyecto surge por la necesidad de solucionar un problema funcional notorio del pueblo, con el objeto de proteger el medio ambiente y con la misión de generar los recursos económicos suficientes para que esto no implicara una erogación para la Comuna. Sin duda, la predisposición al cambio estaba instalada y la ayuda de los líderes positivos del pueblo fue fundamental para su concreción.

Para ello, antes de su implementación formal, que sucedió el 9 de Julio de 1996, se conformaron equipos de trabajo responsables por realizar los análisis de factibilidad que aseguraran su exitosa implementación:

- **Equipo de Relevamiento:** un grupo de técnicos en turismo se ocupó de relevar, investigar y generar los relatos, recomendaciones y mensajes clave a comincar teniendo como hilo conductor los hitos históricos relacionados con la preservación del lugar. Esta información serviría para capacitar a los operarios del proyecto para que cumplan su rol de manera eficiente.
- **Equipo Económico:** con la premisa de autofinanciar el proyecto, se realizaron presentaciones con potenciales sponsors privados. Así, se gestionó la flota de cuatro vehículos eléctricos donados por el laboratorio Roemmers y la cervecera Quilmes; y mas tarde la empresa Isenbeck donó un vehículo eléctrico más grande. Además, las empresas también aportaron el costo de la folletería informativa que se distribuía a los visitantes, los tickets de estacionamiento, los bonos contribución, las bolsas de papel reciclado para los residuos, los uniformes del personal, los cestos de basura y la cartelera de madera con mensajes de conservación y recomendaciones. Como resultado, desde el comienzo de la implementación del proyecto, la Comuna no tuvo erogaciones a su cargo.

Más tarde, y una vez implementado el proyecto, se conformaron comisiones de trabajo de vecinos que se organizaron según sus intereses en: embellecimiento del lugar, propuestas de reinversión y aspectos económicos.

Esta forma de implementarlo ayudó mucho al éxito del proyecto, ya que se generaron los espacios para que todos los actores sociales votaran, decidieran y moldearan la reglamentación del sistema peatonal, sintiéndose partícipes activos del proyecto y defendiendo las decisiones tomadas en consenso.

Los Recursos Humanos: Claves del Éxito

El personal que gestiona el proyecto se caracteriza por su perfil conservacionista y la devoción por la defensa de su patrimonio.

Al momento de la implementación, fueron contratados egresados de carreras de Turismo que capacitaron al personal local hasta lograr desarrollar las competencias necesarias para desempeñar las tareas requeridas.

El rol de los operarios es el de informar, persuadir, brindar recomendaciones de uso del lugar, guiar y manejar los autos eléctricos y estacionar los vehículos en las playas, pero fundamentalmente, está basado en generar conciencia ambiental en los pobladores y visitantes.



a. LA CUMBRECITA

Para ello, la capacitación práctica fue constante y significaba revisar durante los cursos, los casos prácticos individuales que se iban generando y retransmitirlos al resto de los operarios y a los miembros del banco de empleo que aguardaban un lugar vacante para ingresar.

En consecuencia, el rol de las personas que trabajan haciendo funcionar el sistema de Pueblo Peatonal fue y sigue siendo fundamental. De su capacitación, compromiso con el proyecto y facilidad para transmitir en forma concreta las recomendaciones necesarias, depende la satisfactoria estadía del turista en La Cumbrecita. Actúan como enlace principal entre el turista y la mejor forma de disfrutar del lugar, que en este caso y después de comprobarlo, resulta de caminar plácidamente.

Animarse al Cambio

Durante la implementación del Proyecto de “La Cumbrecita Pueblo Peatonal”, toda la comunidad tuvo la oportunidad de aprender y crecer en conjunto.

Una de esas oportunidades vino de la posibilidad de aprender a delegar en las generaciones venideras la misma pasión y compromiso para con el cuidado de este paraíso serrano. Esta no fue una función que quedó bajo la exclusiva responsabilidad de los operarios, sino que se trasladó al resto de la sociedad en su conjunto.

Otra gran lección aprendida en conjunto fue que la capacidad de gestión y el conocimiento influyen en las prestaciones de servicio y en el nivel de satisfacción del cliente, pues cuanto más capacitado estuvo el personal, inclusive manejando diferentes idiomas y cumpliendo cada uno con los distintos roles que implicaba su trabajo, más satisfacción se evidenció en nuestros visitantes.

Y la última gran lección estuvo dada por la decisión de

cambiar, de arriesgar, de modificar una costumbre en pos de facilitar la estadía de visitantes y locales, de preservar una identidad y de animarse a establecer límites de uso de los lugares sin que esto significara perder turistas. Se rompió con un gran mito del turismo, de que todo vale para satisfacer al turista. Se demostró que caminando, se da otro valor al lugar al estar en contacto con el paisaje, con sus costumbres y con su gente.

Una Opción por la Naturaleza

El cambio fue notorio de inmediato, beneficiando desde distintos puntos a toda la comunidad.

Por un lado, se recuperó el sonido natural que invitaba a escuchar el canto de los pájaros o la caída de agua de algunas cascadas nacidas en aguas de vertientes, los olores comenzaron a ser los del bosque remplazando a aquellos de la combustión, y el perfil conservacionista invadió tanto a pobladores como turistas que comenzaban a pedir permiso hasta para fumar al aire libre.

La depredación de la flora se redujo al mínimo posible mediante la facilitación de recomendaciones a la entrada del pueblo y carteles de concientización colocados en las calles, mientras que el mantenimiento de las calles de material natural, resultaba ahora más fácil ya que eran menos deterioradas al ser muy poco transitadas.



Con la entrega de bolsas de residuos de papel, disminuyó la basura en las calles y senderos, a la vez que el personal que colabora con esta experiencia junta cualquier residuo que encontrara en sus recorridos en autos eléctricos o caminando.

Se recuperó la identidad de pueblo tranquilo, atrayendo nuevamente a los viejos huéspedes que habían dejado de elegir La Cumbrecita por la pérdida de su tranquilidad.

Se generaron entre 6 y 13 puestos de trabajo según la estacionalidad, en los cuales se insertaron fundamentalmente los jóvenes locales, con sueldos que se ubicaban por encima de la media de los de un mozo o mucama o receptionista, primeros trabajos habituales de los jóvenes en la cadena productiva.

Por su parte, con la ganancia que producía mensualmente el proyecto, se reinvertió en la mejora de toda la población: se instalaron senderos, bancos, señales indicadoras, la oficina de información, cestos de residuos, y se iniciaron obras para agrandar la capacidad de estacionamiento, generando a la vez, fuentes de trabajo asociadas a la adaptación de La Cumbrecita como Pueblo Peatonal.

Como resultado, el presupuesto destinado por la comuna para la actividad turística, aumentó veinte veces, a la vez que se incentivó la activa participación de los ciudadanos, quienes, en reuniones de comisión, decidían el destino de reinversión de los excedentes que generaba el proyecto por sus ingresos de estacionamiento, bonos contribución y guiadas y paseos en autos eléctricos.

Todo esto significó un beneficio a la imagen del lugar, generando notas de prensa en los diarios y revistas más prestigiosas del país como experiencia original, por ser el primer pueblo peatonal del país, lo que a la vez, permitió a los visitantes valorar el lugar, triplicando el tiempo de su estadía

en nuestra comunidad, además de generar más consumo desde el punto de vista comercial.

El Éxito de una Práctica Sustentable

El consenso antes de la implementación del proyecto fue la base para lograr un cambio tan innovador. La Cumbrecita Pueblo Peatonal, es el resultado de aplicar en la práctica el concepto de sustentabilidad: un proyecto que resultaba funcional, se autofinanciaba, generaba puestos de trabajo, apuntaba a respetar el medio ambiente y a mejorar la calidad de vida de los habitantes, que generó un antes y un después en la forma de vida de la comunidad, que limitó el crecimiento ya que el hecho de ser pueblo peatonal mantuvo las inversiones dentro del radio de caminata de la gente, que generó conciencia en los jóvenes que se involucraron defendiendo su lugar y que vinculó al turista con la naturaleza, produciendo una conducta de respeto hacia el destino.





b. Villa de Merlo: Corredor Biomechingtones

1. Nombre de los Municipios: Villa del Carmen, Papagayos, Villa Larca, Cortaderas, Los Molles, Carpintería y Villa de Merlo.
2. Provincia: San Luis.
3. Nombre del proyecto: Corredor Biomechingtones.
4. Año de creación y puesta en práctica: 2002.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión: 8 a 25 personas.
6. Institución de la cuál depende: Municipios mencionados.
7. Responsable del proyecto: Rodolfo Raffo.
8. Teléfonos de contacto: 02656 476103
9. E-mail de contacto: rodolforaffo@merlo-sl.com.ar
10. Página Web:

Presentación General

El Proyecto del Corredor de los Biomechingtones se origina desde la Municipalidad de Villa de Merlo, Provincia de San Luis, a comienzos del año 2002.

Por entonces, los municipios vecinos de Carpintería, Los Molles y Cortaderas se encontraban trabajando en un Plan Común de Desarrollo Turístico, por lo que la idea inicial de circunscribir este Proyecto a la localidad de Merlo, se enriqueció muy pronto con la posibilidad de extender sus beneficios a estos municipios vecinos, ubicados al sur de la Villa y recostados también sobre la ladera occidental de la Sierra de Los Comechingones, en territorio de San Luis.

La ventaja para todos resultaba evidente: con el desarrollo de este Corredor surgía la posibilidad de que toda la oferta de la región fuera resguardada y unificada bajo una única imagen de promoción, al tiempo que se mantenía y fortificaba la identidad propia de cada localidad.

Fue así que comenzó a avanzarse en el desarrollo del Corredor Biomechingones, el cuál contó con el aporte de cada comunidad y con la colaboración de los centros educativos locales: el Instituto Monseñor Orzali y la Universidad Nacional de San Luis.

El objetivo general que soporta este Proyecto es el de "recuperar, proteger y conservar la riqueza de los recursos naturales y culturales locales y regionales, con el propósito de garantizar una mejor calidad de vida de los habitantes y potenciar la calidad de su oferta turística".

La Gestión Compartida

Este proyecto comienza a desandar su proceso de desarrollo en junio de 2002, cuando se realizan los contactos iniciales con las áreas provinciales y nacionales de turismo y ambiente y con representantes de la Administración de Parques Nacionales (APN), quienes demuestran una excelente predisposición hacia el proyecto.

En abril de 2003 se firma un "Convenio Intermunicipal para el Establecimiento de un Cordón Biológico en el Faldeo Oeste de la Sierra de los Comechingones" suscripto entre los municipios de Villa del Carmen, Papagayos, Villa Larca, Cortaderas, Los Molles, Carpintería y Villa de Merlo, con una extensión aproximada de 80 km.

Además, y a partir del interés manifestado por el Ing. Héctor Espina, Presidente de APN, se suscribe un segundo "Convenio de Cooperación Científico - Técnica y de Monitoreo para la Unidad de Conservación Sierra de los Comechingones", entre la APN y los Intendentes de la Región.

De tal manera, se inicia la colaboración del Dr. Francisco López Sastre (asesor del Directorio de APN), quien comienza a participar activamente en el desarrollo de este Proyecto, para lo cuál, elabora el documento "Aplicación del Enfoque Parque Natural Regional en la Argentina" como documento base de aplicación.

A partir de este vínculo estratégico, se genera un primer acercamiento con la Federación de Parques Naturales Regionales de Francia (FPNRF), específicamente con el Parque Natural Regional de Vercors, con la finalidad de fomentar el intercambio de experiencias.



b. VILLA DE MERLO



Cabe aclarar que la participación de la APN en el desarrollo de este proyecto innovador, responde a su objetivo de ampliar las zonas de reservas naturales en la Argentina, inclusive sin su intervención directa, razón por la cuál, ha tenido un rol activo en el establecimiento de los contactos necesarios con la Federación de los Parques Naturales Regionales de Francia.

Por su parte, la activa participación de la FPNRF, encuentra su sustento en los 40 años de experiencia de la nación francesa en el desarrollo de las estructuras de los parques naturales regionales (áreas habitadas protegidas) y en un siglo de prácticas vinculadas al trabajo conjunto entre las comunidades vecinas.

En mayo de 2004 se crea el Comité de Gestión del Cordón, integrado por técnicos locales en representación de sus respectivos municipios y en octubre del mismo año, la APN y la FPNRF firman un convenio de colaboración conjunta.

Como resultado de este acuerdo, en noviembre de 2004 se produce la primera visita de colaboración técnica por parte de Francia: la ingeniera en Ecología y Agricultura, Sra. Natalie Maumy, visita el Corredor Biomechingones, con el objetivo de desarrollar diversas tareas de investigación relativas al proyecto.

Más tarde, en mayo de 2005, la región recibe la visita de una Delegación Francesa de la FPNRF, integrada por el Intendente de Pont-en-Royans y Presidente del Parque Natural Regional du Vercors, el Presidente del Comité Científico de este Parque Natural, la Vicegobernadora de la Región Rhône-Alpes y el Coordinador del Parque Natural Regional del Pantanal.

Esta visita, de la cuál también participaron el Dr. López Sastre por la APN, y el Intendente y la Guardaparque del Parque Nacional Quebrada del Condorito, ubicado en la provincia de Córdoba, incluyó la recorrida y reconocimiento de la región y el establecimiento de los lineamientos básicos para el desarrollo de un Convenio de Cooperación con el organismo francés.

Finalmente, en noviembre de 2005, se realiza la presentación oficial del "Corredor Biomechingones" en el marco de la Feria Internacional de Turismo de Latinoamérica (FITLA). Durante la presentación, quedó plasmado el interés de las autoridades de la Secretaría de Turismo de la Nación (Sectur) y de la APN por colaborar con el proyecto, así como el reconocimiento hacia esta iniciativa, por tratarse de un proyecto que coincide con uno de los corredores priorizados en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) que lidera la Sectur, es decir, con el Corredor Comechingone.

Sucesivos intercambios con representantes de la FPNRF, que se generaron a lo largo del año 2006, tuvieron por objeto abordar diversidad de temas vinculados con la gestión de espacios naturales regionales que requieren de la gestión compartida con los municipios e instituciones participantes.

Durante estas visitas se han abordado temas vinculados con la construcción de las relaciones institucionales y políticas entre los municipios, para lo cual se facilitó un Seminario referido a la construcción y operación de las relaciones y acciones intermunicipales, exponiendo las experiencias y buenas prácticas recabadas en el caso de Francia.

También se trataron temas vinculados con el desarrollo de la actividad turística en estos parques, el patrimonio y la reserva natural, el planeamiento urbano y la demarcación de senderos, la producción regional, el desarrollo de una marca y la administración de sus imágenes; actividades que se desarrollaron en forma conjunta entre los técnicos representativos de cada municipio participante, los representantes franceses y baqueanos locales.

Una Gestión Innovadora

Si bien en un comienzo se presentó la dificultad de integrar la gestión de las municipalidades participantes al tiempo que se detectaba una falta inicial de comprensión integral del proyecto, hoy, resulta claro que el Proyecto de creación del Corredor Biocomechingones contiene un gran valor

diferencial, y merced a sus características particulares, ha conseguido los primeros fondos necesarios para su financiamiento, y ha sido calificado, reiteradamente, como de alto interés y digno de ser replicado en otras regiones del país.

La construcción de este corredor demuestra que a pesar de contar con una escasa estructura y medios, es la fuerte voluntad política de los intendentes participantes y su naturaleza innovadora lo que ha permitido avanzar en su implementación durante 4 años.

Este proyecto, cuenta con el valioso aporte técnico de la Administración de Parques Nacionales, de la Federación de Parques Naturales y Regionales de Francia, específicamente del Parque Natural Regional del Vercors, de la Región de Rhône Alpes, y de Universidades e Institutos de formación turística local, profesionales, expertos y baqueanos.

Por su parte, la Secretaría de Turismo de la Nación, será la responsable de aportar todo el Sistema de Señalización del Corredor, mientras que el Comité de Gestión del Corredor se encuentra trabajando en el trazado de los senderos que lo recorrerán y en el diseño de la marca regional.

Por último, la definitiva integración e interés por parte de las autoridades del ejecutivo provincial, en especial de las áreas de ambiente y turismo, y la activa participación de los



legisladores provinciales pertenecientes a los departamentos involucrados, hace posible visualizar una profundización en el proceso de implementación y promoción de este Corredor, lo que permitirá alcanzar los objetivos determinados en favor de las comunidades locales.

Como tal, esta propuesta, sustentada en la determinación de las autoridades municipales del Corredor Biomechingones, tiene como objetivo de máxima mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región a partir del desarrollo de un proyecto regional que resguarde la identidad local, al tiempo que permite su difusión y promoción a nivel nacional e internacional.

La participación activa de las comunidades locales, a través de estructuras de la sociedad civil organizada, resulta imprescindible para enriquecer el contenido del proyecto y para que los habitantes de la región lo sientan como propio.

Es de suponer que los resultados concretos de su implementación, comenzarán a visualizarse durante este 2007 y sobretodo, a partir de 2008, como consecuencia de la implementación real de las cuestiones vinculadas con la señalización, los senderos y la marca para el Corredor Biomechingones.

Por un lado, serán los propios turistas los que puedan opinar sobre el tema y facilitar la sugerencias de mejoras necesarias para hacer su estancia mas satisfactoria, pero serán fundamentalmente los vecinos de las comunidades miembro del corredor, los que tendrán la palabra final al momento de indicar si verdaderamente perciben una mejora en su calidad de vida a partir del efecto derramador de la actividad turística.





c. Villa La Angostura: Ordenamiento Territorial

1. Nombre del Municipio: Villa La Angostura.
2. Provincia: Neuquén.
3. Nombre del proyecto: Ordenamiento Territorial.
4. Año de creación y puesta en práctica: 2000.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión: 5 personas.
6. Institución de la cuál depende: Municipalidad de Villa La Angostura.
7. Responsable del proyecto: Andrea Aldea, Secretaria de Planificación, Obras y Servicios Públicos.
8. Teléfonos de contacto: 02944 494155 / 494242
9. E-mail de contacto:
munivla@villalaangostura.gov.ar
secretariaop@villalaangostura.gov.ar
10. Página Web: www.villalaangostura.gov.ar

Presentación General

La Historia de Villa La Angostura se remonta al año 1902, fecha en la que fue creada la Colonia Pastoril Nahuel Huapi.

Por entonces, la organización económica y social de la colonia respondía al modelo agropastoril de subsistencia, que como todo el modelo agro exportador nacional, entró en crisis hacia el año 1930 a partir de la Gran Depresión Mundial.

Esta profunda crisis productiva, afectó tanto a la Colonia Pastoril Nahuel Huapi como a los pobladores que se ubicaban en forma dispersa y aislada, en el sector conocido como Correntoso.

En ese marco, el 15 de mayo de 1932, se firmó el acta fundacional de Villa la Angostura, en ocasión de la inauguración de la oficina de correos y telégrafos y de la primer Escuela.

c. VILLA LA ANGOSTURA



Por su parte, y dado que ya en 1922 se había creado el Parque Nacional del Sud, primer parque sudamericano que más tarde sería denominado Parque Nacional Nahuel Huapi, en 1934 se sanciona la Ley N° 12.103 que crea la Dirección de Parques Nacionales, y a partir de la cuál, se comienzan a promover acciones de promoción turística en la Villa.

Más tarde, en la década de 1940, llegaron a la Villa familias de inmigrantes europeos que huían de la II Guerra Mundial y que constituyó un nuevo aporte cultural que influyó, en forma determinante, la identidad regional.

Lentamente la economía local comenzó a organizarse en derredor de la actividad turística, especialmente durante el verano, puesto que la construcción, los servicios y el transporte, así como las pequeñas explotaciones forestales y de recursos agro pastoriles, servían fundamentalmente para proveer de las materias primas que dan sustento a la actividad.

En 1955, a partir de la provincialización de los antiguos territorios nacionales de Neuquén y Río Negro, las estructuras y los organismos nacionales comenzaron a cambiar de jurisdicción, por lo que en ese momento, se fijaron los límites del Ejido Urbano de Villa La Angostura.

En este escenario, en el año 1956 se realizó una importante obra pública, la construcción del camino carretero a Chile por Puyehue, que imprimió nuevo ritmo a las actividades del área a partir de la propia obra y de la mayor intensidad de los flujos, a lo largo de los 10 años que insumió la misma.

Los años de la década del setenta, significaron un fuerte crecimiento de la población de la zona y un desarrollo articulado de la economía y la sociedad local que consolidó su identidad.

La construcción de obras públicas recibió un notorio impulso, sobre todo en materia vial. Se construyeron importantes mejoras en la red de carreteras regionales y el gobierno provincial invirtió en emprendimientos escolares, en la provisión de energía eléctrica y en obras de consolidación urbana. La iniciativa privada acompañó este auge con la construcción de exclusivas residencias.

En la segunda mitad de la década del setenta, una nueva valorización del recurso escénico impulsó la construcción de equipamiento para el desarrollo de deportes invernales en la localidad.

Sin embargo, este desarrollo se generó en detrimento de otras actividades productivas, lo que significó que diversas poblaciones periféricas fueran abandonadas, generándose un proceso de fuerte urbanización hacia Villa La Angostura.

La Villa entonces adquirió un nuevo perfil, dejó de ser un simple agrupamiento de servicios que abastecía a pobladores, mayoritariamente dispersos en asentamientos rurales alejados, y al turismo, en época de verano, para adquirir mayor densidad de ocupación del espacio en el núcleo central.

A mediados de la década del 80, la localidad comienza a nutrirse con aportes de población proveniente, en su mayor parte, de los grandes centros urbanos del país, con un nivel medio mayor de instrucción e ingresos.

Por su parte, el inicio de las obras de pavimentación de la ruta a San Carlos de Bariloche y la mayor integración de la localidad a ese centro turístico, determinó un nuevo ciclo de actividad que a partir de entonces fortalecerá su perfil turístico.

Como resultado de este proceso histórico de crecimiento y desarrollo, Villa La Angostura atraviesa hoy una etapa de crecimiento vertiginoso de su actividad económica y de su población permanente, que comenzó a principios de la década del 90, ejerciendo una gran presión sobre el territorio y poniendo en riesgo el producto turístico "Villa La Angostura" que representa la idea de "Aldea de Montaña".

Normas para un Desarrollo Sustentable

La particular localización del ejido urbano constituido dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi, condiciona fuertemente el concepto de ciudad posible, ya que la misma debe desarrollarse respetando el entorno natural.

Este notable crecimiento urbano tuvo su correlato morfológico a través de su manifestación espacial, y si bien

Villa La Angostura ha dejado de ser una aldea, es posible mantener su imagen de "Aldea de Montaña" mediante la gestión de un modelo normativo muy restrictivo de grandes parcelas con baja ocupación.

El instrumento de gestión urbanística con que cuenta la Villa es el Código de Ordenamiento Urbano, que se elaboró en base a estudios específicos desarrollados hacia finales de los noventa y primeros años del 2000, que brindan un soporte importante para el manejo de un territorio complejo.

Asimismo, se trabajó en el diseño de marcos normativos que permitieran regular y conducir el crecimiento de la ciudad, manteniendo su perfil e identidad y la condición primordial de sustentabilidad ambiental, aspiración de la comunidad toda y base de la industria turística, principal actividad económica de la localidad.

La implementación de estas normas y un fuerte trabajo desde los órganos de contralor para su cumplimiento permitió absorber, de forma ordenada, el explosivo crecimiento de la ciudad, conservando su percepción de escala e imagen de "Aldea de Montaña".

***Villa La Angostura
Aldea de Montaña***

***Parque Nacional
Nahuel Huapi***



c. VILLA LA ANGOSTURA



La metodología de trabajo de la COMPLADE fue establecida mediante una Ordenanza que estableció que se conformaría en un ámbito de debate permanente donde se tratarían todos los temas relacionados al uso del suelo y su planificación, y en la que las decisiones se expresaban por un dictamen no vinculante, herramienta con la que cuenta el Poder Legislativo local para la sanción de las Ordenanzas.

El trabajo de la COMPLADE dio como resultado la creación de los siguientes marcos normativos: las Ordenanzas 1414 de Ordenamiento Urbano, 1415 de Edificación y 1416 de Regulación Turística.

Estos marcos regulatorios establecen los factores de ocupación e indicadores urbanísticos para las diferentes áreas en las que se seccionó el ejido urbano. Para ello, al momento de diseñar su estructuración territorial, principalmente se consideraron sus características ambientales y topográficas y se establecieron la banda lacustre, la banda centro, la banda bosque y sus respectivas subáreas, con índices de muy baja ocupación en aquellas áreas de mayor sensibilidad ambiental y factores medios de ocupación en la banda centro.

Además, dentro del Ejido Municipal se marcaron áreas

declaradas “protegidas” en las que no se permite ningún tipo de intervención.

Por su parte, el Código de Edificación establece claramente qué tipo de materiales deben utilizarse para las fachadas y cubiertas de las construcciones, con el objetivo de conseguir una lectura uniforme del perfil urbano. Para ello, también se establecieron rigurosas alturas máximas de construcción, acotando así la escala de percepción urbana.

De esta forma, el equipamiento urbano constituye un componente preponderante en la construcción de la identidad visual local de Villa La Angostura, al tiempo que complementa la impronta regional valiéndose de la utilización de materiales vernáculos.

La aplicación de esta normativa, casi en exceso restrictiva respecto de los usos del suelo y de la materialidad de los objetos que componen la ciudad, y, fundamentalmente, la implementación de procesos rigurosos de control, permitió mantener un perfil que hasta hoy se conserva, pese a haber triplicado su población estable, en el curso de solo seis años. A ellos hay que sumar una población flotante de 10.000 personas durante la temporada estival que convive en simultaneidad con los 14.700 habitantes permanentes de Villa la Angostura.

Una Visión de Futuro para Villa La Angostura

Con el objetivo de mantener en el tiempo el “producto ciudad” por el que los habitantes de Villa La Angostura han trabajado, resulta necesario elaborar un “plan de actuación e intervención urbanística” que explicita la “intencionalidad proyectual” de la Villa, de forma tal que se asegure la preservación del concepto de “ciudad-jardín” en el futuro.

Este plan, debe brindar los criterios necesarios para orientar las prioridades de la intervención de los futuros gobiernos locales en materia de obra pública. Debe ser un plan que defina la localización de los sitios y equipamientos que construyen la estructura urbana de la ciudad.

Además, este plan debe establecer claros lineamientos que permitan la adecuación de la normativa vigente a potenciales proyectos de alto impacto, al tiempo que considere la adecuación de los mecanismos e instrumentos de gestión urbana, a nuevas situaciones y problemáticas.

A través de este plan, la comunidad toda podrá establecer una agenda de temas a partir de la conformación de acuerdos básicos entre el sector público y privado, que aseguren la preservación del patrimonio local, tanto de sus recursos naturales y paisajísticos como los que conforman el patrimonio histórico, cultural y arquitectónico de Villa La Angostura.

Este es el camino que los miembros de la comunidad de Villa La Angostura se encuentran transitando. Sobre estas líneas de acción se desarrolla el trabajo mancomunado, convencidos de que estas Buenas Prácticas en la Gestión Municipal serán sustentables, en la medida que puedan superar los límites de una Gestión de Gobierno, y puedan establecerse a largo plazo y por el consenso de toda la comunidad.





d. Villa Giardino: Planta de Tratamiento de Residuos

1. Nombre del Municipio: Villa Giardino.
2. Provincia: Córdoba.
3. Nombre del proyecto: Planta de Tratamiento de Residuos Urbanos Sólidos – TRUS.
4. Año de creación y puesta en práctica: 1989.
5. Cantidad de personal responsable por su gestión: 6
6. Institución de la cual depende: Municipalidad de Villa Giardino
7. Responsable del proyecto: Ernesto Gualterio Racke. Encargado del Área de Ambiente.
8. Teléfonos de contacto: 03548 491339 / 098
9. E-mail de contacto: mvg@digitalcoop.com.ar
10. Página Web: www.villagiardino.gov.ar

Presentación General

Villa Giardino es una pequeña localidad de 1500 habitantes, ubicada a unos 5 km. de La Falda, en el Valle de Punilla de la Provincia de Córdoba.

En Villa Giardino se encontraron los restos arqueológicos de cultura aborígen más antiguos del país y como en la mayoría de las poblaciones cordobesas, sus primeros asentamientos se desarrollaron en torno de iglesias construidas por los primeros misioneros jesuíticos. En este caso, ellos fueron los que, en el 1700, construyeron la Iglesia de Nuestra Señora de la Merced y Camposanto. Sin embargo, la fecha de fundación oficial de Villa Giardino, recién data del 9 de abril de 1939.

Conocida como el "Jardín de Punilla", recibe al turista con un boulevard ornamentado con flores coloridas y el césped siempre cortado, con calles, veredas y plazas que mantienen cuidadosamente esta característica de la villa y que se acompaña con e imponente paisaje de las sierras chicas de Córdoba.

Villa Giardino siempre mantuvo sus características de pequeña población, lo que en 1989, facilitó la implementación de una experiencia piloto en la que se propuso a toda la comunidad comenzar con un proceso de separación de los residuos orgánicos domiciliarios y comerciales, como así también de los residuos de parques y jardines, para luego ser tratados en compostaje.

Este proyecto, surge de un grupo de vecinos que quisieron dar una solución efectiva a la problemática del basural, que acompañara la visión de que Villa Giardino es una localidad libre de polución.

En aquel momento, la experiencia piloto para la creación de la Planta de Tratamiento de Residuos Urbanos – TRUS - contó con la activa colaboración de los responsables municipales, quienes pusieron a disposición los vehículos y al personal responsable de la recolección; a los vecinos, en tanto primeros responsables de este proceso de separación de basura; y a la Agencia de Cooperación Alemana, GTZ,

quién facilitó parte del financiamiento y de la asistencia técnica necesaria para la realización del proyecto.

Responsabilidades Compartidas

Tras la realización de una experiencia piloto que redundó en buenos resultados ambientales respecto de lo que la separación y el reciclado significaban para la comunidad, en el año 2005 el ejecutivo Municipal tomó la decisión de crear un área específica para el manejo de los residuos y la temática Ambiental: el Consejo Municipal del Ambiente, responsable de la difusión del Programa TRUS.

Para ello, dos de las personas responsables de gestionar este programa, fueron capacitadas por medio del convenio firmado con la Agencia de Cooperación Alemana GTZ, a lo que se sumó una persona que solía recorrer el basural recolectando material que podía reutilizarse.

Por su parte, los técnicos dedicados a las campañas de difusión y sensibilización entre los miembros de la comunidad, eran contratados eventualmente para la distribución de folletería y para visitar a los pobladores y explicarles cómo debían proceder para separar correctamente la basura.



d. VILLA GIARDINO

El éxito de esta experiencia tiene su sustento fundamental en la participación activa que cada uno de los miembros de la comunidad, pues todos, desde sus distintos lugares dentro de la comunidad, tuvieron parte de responsabilidad durante el proceso completo de separación, traslado y reciclado.

Por ejemplo, el proceso de recuperación de botellas Pet contó con dos grupos fundamentales del trabajo. Por un lado, una primera instancia de este proceso de reciclaje, estaba dedicada a los grandes generadores de este residuo, es decir, los hoteles, restaurantes y confiterías locales, a los que se asistió con una recolección diferenciada.

Por el otro lado, se facilitaron 4 centros de acopio para que los vecinos llevaran sus botellas Pet.

Todo el proceso fue acompañado por una importante campaña de difusión y concientización dirigida a toda la comunidad, que estuvo a cargo de los integrantes del Consejo Municipal de Ambiente. Para ello, se utilizaron espacios de difusión en las radios locales y folletos de concientización, que se distribuían a habitantes y turistas que visitaban la Villa.

Por último, el material recuperado se acopia en el predio de la planta y el producto generado de su reciclaje se pone a la venta o se distribuye gratuitamente entre la población.

Por su parte, en el caso del proceso de recuperación de papel y cartón, se trató de una instancia aplicada únicamente a los grandes generadores de este tipo de basura, esto es oficinas estatales y empresas locales, quienes también fueron asistidos con recipientes especiales y una recolección diferenciada.

Este segundo proceso de recuperación y reciclado, contó con la participación activa de Corepa SA, empresa con la que se firmó un convenio de cooperación, y que se convirtió en la responsable de facilitar los recipientes y de comprar el material recuperado.

Corepa SA provee la infraestructura necesaria para facilitar la recolección del material: cestos de cartón corrugado, bolsones para el vaciado de las cajas con capacidades que van de los 80 a 200 kilos, canastos metálicos móviles para la recolección general y la logística de retiros. El material retirado, una vez triturado, se convierte en pasta celulósica. Este material reciclado, es comprado por Corepa SA, en base a precios convenidos en el Convenio de Cooperación.

Un nuevo basural para Villa Giardino

Al tiempo que toda la comunidad participaba en alguna de las instancias de este proceso de separación, recolección y recuperación de la basura generada, se hizo necesario cerrar el antiguo basural de Villa Giardino, ya que se encontraba al aire libre y no contaba con las medidas de seguridad básicas que aseguraran la no contaminación de este espacio.

Para reemplazar el antiguo basural, por un lado se construyó una fosa que se impermeabilizó con lodos y a la que se le colocó un sistema de drenaje para captar los líquidos de la basura.

En una segunda instancia, se construyó una laguna de evaporación que tomaba los líquidos de la fosa del basural y por último, se cargó la fosa con todos los residuos dispersos en el basural.

Una vez recolectada la basura de la comunidad, tras haber sido separada en su origen, se creó una instancia específica para la recuperación de los residuos orgánicos generados por los domicilios locales y por las empresas de la comunidad. Esto significó la entrega en comodato de un total de 20 recipientes de 130 litros cada uno, a los grandes generadores de residuos orgánicos: los restaurantes y cafeterías, los hoteles y las colonias; y la entrega de 100 recipientes de 20 litros para el depósito de los residuos domiciliarios.

Así, se construyó una planta de tratamiento de residuos orgánicos que, además, cuenta con una trituradora de ramas que permite reducir volúmenes y optimizar el proceso de compostaje.

Como resultado, durante el año 2005 se generaron 60,620 metros cúbicos, es decir, 10 camiones de basura orgánica que, tras su tratamiento, se convirtió en abono que se distribuyó gratuitamente entre los participantes de esta experiencia.

Beneficios Comunitarios

En un comienzo fueron muchos los temores y dudas que surgieron por la implantación del Programa TRUS, ya que significaba una propuesta innovadora que dependía de la participación activa de todos los miembros de la comunidad y que significaba una modificación en la conducta de los participantes, pues de su trabajo de separación de los residuos en el origen de donde eran generados, dependía el éxito del Programa.

Sin embargo, la creación del Programa TRUS contó con la colaboración de todos los miembros de la comunidad,

quienes no sólo tuvieron un alto grado de participación, sino que además desarrollaron la tarea de clasificación de los residuos a conciencia y con gran responsabilidad. Como resultado, el desarrollo de este Programa significó un importante beneficio para toda la población de Villa Giardino.

Por un lado, para los vecinos que viven en el barrio cerca del basural original, significó un verdadero mejoramiento de las condiciones ambientales, ya que tras el cierre del antiguo basural, los residuos pasaron a estar confinados en una fosa especial. Esto, además de significar que ya no hubiera residuos dispersos, mejoró notoriamente el paisaje, lo que permitió una revalorización de sus propiedades y que se recuperaran y activaran distintos proyectos de cabañas que pudieron ponerse nuevamente en funcionamiento.

Para el resto de la comunidad, el beneficio es real y efectivo, fundamentalmente, porque la propia comunidad fue la responsable de llevar adelante una propuesta superadora en el manejo de los residuos que requería asumir la responsabilidad de crear un sistema ordenado para el depósito de la basura en su cocina, patio y vereda.



d. VILLA GIARDINO



El éxito de este Programa tiene varias aristas que merecen ser mencionadas. Por un lado, depende de la participación activa y entusiasta de los vecinos en tanto responsables de realizar la primera separación, difundiendo la actividad entre todos los miembros de la familia.

También requiere del compromiso activo de los responsables de la gestión municipal de cumplir con los tiempos de recolección pautados en tiempo y forma, de asegurar la facilitación de los envases apropiados para su almacenaje y de utilizar el abono resultado del reciclado como un reconocimiento a la participación de la comunidad.

Por último, el período que va desde la implementación de la prueba piloto allá por el 1989 a la fecha actual, también significó un gran esfuerzo por mantener los canales de comunicación abiertos, a fin de asegurar un intercambio de sugerencias e información que aseguraran la consecución de los objetivos pautados por cada uno de los programas de reciclado.

Así, entre los resultados principales, podemos mencionar

que:

- se ha disminuido el volcamiento de residuos domiciliarios a la cuenca del lago San Roque;
- se mejoraron las condiciones del viejo basural al convertirlo en uno adecuado para el depósito de basura no reciclable, lo que también significó que no se generaran incendios en el basural durante los últimos 2 años evitando la generación de mayores índices de contaminación ambiental;
- la cantidad de abono que se genera a partir del reciclaje del material orgánico, es abundante y suficiente para ser utilizado por toda la comunidad.

Como resultado general, la propuesta de separar los residuos en origen y específicamente, el reciclado de la materia orgánica, brinda posibilidades concretas de trabajar con la mayoría de los elementos de los residuos en forma limpia, para así, obtener materiales en condiciones de ser reutilizados.

A esto debemos sumar la capacidad que tuvo este Programa de instalar una conducta responsable de toda la comunidad, que dependía de la acción individual de los habitantes en sus domicilios y locales comerciales, a partir de la utilización de un elemento que socialmente se desprecia, la basura.

